

“Digitale competenties en digitale capaciteit in het jeugdwerk”



DIGITAL YOUTH WORK STRATEGIC NATIONAL AGENCY CO-OPERATION

Nationaal rapport mapping (WP 2) België/Vlaanderen

Door nationaal expert – Davy Nijs



JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Details over de expert – Davy Nijs 5

Rapportage interviews 6

Methodologie 6

Samenvattende resultaten 6

1. Identikit van de geïnterviewden 6
2. Reflectie op de Europese omschrijving van digitaal jeugdwerk 7
3. Competenties en modellen 7
4. Welke materialen worden gebruikt om te professionaliseren? 8
5. Self-assessment tools 8
6. Andere opmerkingen 9

Rapportage deskresearch Competentiemodellen en kaders 10

Methodologie 10

Samenvattende resultaten competentiemodellen en kaders 10

1. Vlaamse modellen 10

1.1 Het Mediawijs Competentiemodel – Vlaams Kenniscentrum Datawijsheid en Mediawijsheid 10

1.2 Media Didactica – UA (niet meer beschikbaar?) 12

2. Europese modellen 12

2.1 The Digital Competence Framework 2.0 - Joint Research Centre on behalf of the Directorate General for Education and Culture 12

2.2 UNESCO Media and Information Literacy (2011) - Curriculum for Teachers 13

2.3 UNESCO ICT Competency Framework for Teachers (2011) 14

3. Buitenlandse modellen 14

3.1 A Health and Care Digital Capabilities Framework - UK 14

3.2 Digitale Kompetenzen für PädagogInnen (Digital competences for teachers) - Austria 15

3.3 Media Literacy Policy - Ireland 16

3.4 Media, information and digital literacy competencies catalogue (2014) - Poland 16

3.5 Mediawijsheid Competentiemodel 2021 - Mediawijzer 17

3.6 De Mediadiamant - Netwerk Mediawijsheid 18

4. Competentiemodellen specifiek voor jeugdwerk 19

[4.1 European Media Literacy Standard for Youth Workers: EMELS – Funded EU+](#) 19

[4.2 YOWOMO2.0 – EU+](#) 20

[4.3 Active Media Education for Disabled Youth \(Amedy\)- EU+](#) 21

[5. Competentiemodellen in het kader van online- en blended hulpverlening – Onlinehulp Vlaanderen](#) 23

[Rapportage deskresearch self-assessment tools \(SA-tools\)](#) 24

[Methodologie](#) 24

[Samenvattende resultaten self-assessment tools](#) 24

[1. SA-tools ontwikkeld voor een algemeen publiek](#) 25

[1.1 DigiSkills Passport Particulieren – Agoria](#) 25

[1.2 MyDigiSkills – All Digital](#) 25

[1.3 Digitale gezondheidsindex – Safe on Web](#) 26

[1.4 “Digital Duel” - FOD Economie \(game is niet meer bereikbaar\)](#) 26

[1.5 Europass - EU](#) 27

[2. SA-tools ontwikkeld voor een doelpubliek](#) 28

[2.1 Digital Difficulties scale – Universiteit Gent onderzoeksgroep MICT](#) 28

[2.2 Mediaprofieltest – Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid en VUB Smit](#) 28

[2.3 123 digit – WeTechCare en KBS](#) 29

[3. SA-tools ontwikkeld voor het sociale werkveld](#) 30

[3.1 YOWOMO2.0 Competence Quiz – EU+](#) 30

[3.2 Digitale Vaardigheden Gehandicaptenzorg - Digivaardig in de zorg \(Nederland\)](#) 30

[3.3 The MENTEP \(MENToring Technology-Enhanced Pedagogy\) project \(2015-2018\) – EU+](#) 31

[4. SA-tools gericht op specifieke digitale vaardigheden](#) 32

[4.1 Echt/nep quiz – Veiliginternetten.nl \(Nederland\)](#) 32

[5. SA-tools gericht op groepen in plaats van individuen](#) 32

[5.1 Web-methodiek – Mediaraven](#) 32

[5.2 Caspargame - Villa Crossmedia](#) 32

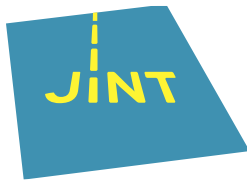
[Rapportage deskresearch trainingsmaterialen](#) 34

[Methodologie](#) 34

[Samenvattende resultaten trainingsmaterialen](#) 34

[1. Aanbod vanuit het jeugdwerk zelf](#) 35

	1.1 De Ambrassade	35
	1.2 Vormpijl	35
	1.3 Jonge Helden	38
	1.3 Pimento	40
	1.4 Link in de Kabel	44
	1.5 Tumult	46
	1.6 Das Kunst	48
	1.7 Globelink	51
	1.8 De Karavaan	52
	1.9 Vlaamse Dienst Speelpleinwerk	52
	1.10 De Jeugdwerk voor allen	55
	1.11 Joetz	55
	1.12 Stamp Media	56
	1.13 Chiro	57
	1.14 Mediaraven	58
	Vormings- en ondersteuningsaanbod	58
2.	Aanbod vanuit aanbelandende sectoren	63
	2.1. Linc vzw	63
	2.2 Mediawijs	68
	2.3 Steunpunt Mens en Samenleving (Sam vzw)	76
	2.4 Onlinehulp-vlaanderen	80
	2.5 Ik beslis	81
	2.6 Grenswijs	81
	Belangrijkste bevindingen en aanbevelingen	82



Details over de expert – Davy Nijs

Davy Nijs is licentiaat in de pedagogische wetenschappen en senior onderzoeker Digitale Inclusie aan de Hogeschool Leuven-Limburg. Hij is promotor, begeleider en onderzoeker van verschillende praktijkgerichte onderzoeksprojecten. (Inter)nationaal wordt hij erkend als expert in mediageletterdheid, digitale inclusie en onlinehulpverlening. Momenteel werkt hij bij Mediawijs (het Vlaams Kenniscentrum voor Digitale en Mediageletterdheid van de Vlaamse overheid en Imec vzw) voor de uitvoering van een plan voor de Vlaamse overheid inzake digitale inclusie en mediageletterdheid voor kwetsbare groepen. Hij werkt ook als consultant in verschillende projecten rond digitalisering en is mede-eigenaar van Digisaurus dat zich richt op de empowerment van ouders en andere opvoeders rond mediaopvoeding. Hij is betrokken bij verschillende vzw's en is voorzitter van Link in de Kabel, een vzw die zich bezighoudt met mediawijsheid en digitale inclusie voor kwetsbare jongeren.



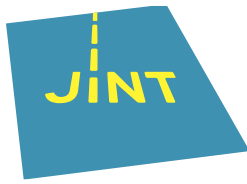
info@davynijs.be



0032 (0) 494 178752



Ernest Solvaystraat 65
3010 Kessel-Lo
Belgium



Rapportage interviews

Methodologie

De mapping behelsde drie interviews met drie experts uit het werkveld. Deze werden gericht geselecteerd in samenspraak tussen Jint vzw en Davy Nijs. De interviews werden online afgenomen in Zoom, volgden een vaste leidraad die vastgelegd was in een powerpoint en gedeeld werd met de deelnemers, en werden, naast de samenvattende nota's die op het moment zelf door de interviewer werden genomen, ook allemaal opgenomen. De deelnemers tekenden op voorhand een informed consent.

De gebruikte interviewleidraad vindt men in bijlage. De opgenomen interviews werden ter beschikking gesteld aan Sofie Van Zeebroeck (Jint vzw). De informed consents zijn beschikbaar.

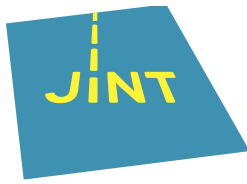
Samenvattende resultaten

De interviewleidraad bestond uit vier delen: (1) een persoonlijke voorstelling; (2) een reflectie op de Europese omschrijving van digitaal jeugdwerk (DJW); (3) het zoeken naar trainingsmaterialen, self-assessment tools, competentiemodellen en andere modellen die gebruikt worden binnen het Vlaamse jeugdwerk; en tenslotte (4) extra afrondende beschouwingen.

1. Identiteit van de geïnterviewden

Ik stel heel kort de drie geïnterviewden voor met de voor de lezer belangrijkste gegevens.

- **Joos Callens** werd geïnterviewd namens Mediaraven (MR). Mediaraven grijpt de kansen van digitale media met kinderen, jongeren en al wie met hen werkt. Met hun ervaring en expertise creëren ze: een experimenteerruimte om samen media te maken en mediacompetenties te ontwikkelen, een breed vormings- en ondersteuningsaanbod voor wie met jongeren en media aan de slag wil en digitale tools en mediaproducten voor iedereen die met kinderen en jongeren werkt. Joos is sinds 2015 bij MR en is er momenteel coördinator van. Hij heeft een geschiedenis in het DJW.
- **David Loyen** werd geïnterviewd namens Link in de Kabel (LidK). Link in de Kabel zet zich in om alle kinderen en jongeren mediawijzer te laten worden. Zij zijn een jeugdwerkorganisatie die kinderen en jongeren op een speelse manier wil informeren en maximaal aan de digitale samenleving wil laten participeren. David is ondertussen 11 jaar coördinator bij Link in de Kabel. Ook in zijn vorige jobs in de sociale sector heeft hij altijd rond het digitale gewerkt.
- **Jasmien Schutz** werd geïnterviewd namens De Ambrassade (DA). De Ambrassade zet de jeugd, het jeugdwerk, jeugdinformatie en het jeugdbeleid op de kaart. Ze versterken de positie van kinderen en jongeren in de samenleving, dragen bij tot het geluk en welzijn van alle kinderen en alle jongeren en hebben



daardoor een positieve impact op hun levenskwaliteit. Jasmien werkt sinds 4 jaar op De Ambrassade binnen het team jeugdwerk-ondersteuning, geeft heel veel vorming en heeft veel contact met jeugdwerkers. Momenteel heeft zij DJW in het vizier.

2. Reflectie op de Europese omschrijving van digitaal jeugdwerk

Wat de reflectie op de Europese omschrijving van digitaal jeugdwerk betreft komen volgende zaken naar voor.

- Er wordt de vraag gesteld of Digitaal Jeugdwerk (DJW) wel de juiste term is, vermits dat toch ook jeugdwerkers af kan schrikken, vermits hiermee de klemtoon te DJW als methodiek. Het is ook in dat kader dat DA bijvoorbeeld vijf mythes verzamelde rond DJW om deze schrik te weerleggen. Als de omschrijving het heeft over: 'dezelfde doelstellingen als algemeen jeugdwerk' wat in Vlaanderen wel eens benoemd wordt als 'het DNA is hetzelfde', houdt ook al in dat het lijkt alsof dit twee verschillende zaken zijn JW en DJW.
- Vermits het gaat over digitaal JEUGDWERK is de fun factor in de activiteiten: over (content), met (instrument) of werkvorm (methodiek), essentieel.
- De diversiteit in het Vlaamse jeugdwerk is enorm. Jeugdwerk als omschrijving in een EU context is vaak meer afgelijnd (tot bijvoorbeeld jeugdwelzijnswerk als in youthcounseling). De vraag is dus of we dit moeten afbakenen?
- Het laatste deel van de omschrijving houdt misschien het interessantste in. De verdienste van de omschrijving van DJW als 'instrument', is dat zo het jeugdwerk (ook na covid) blijvend uitgedaagd kan worden om zich af te vragen hoe digitale media te gebruiken om andere vormen van JW te faciliteren? Iemand anders benoemde dit als digitaal als middel 'om uit ons kot te halen'.

3. Competenties en modellen

In eerste instantie moet opgemerkt worden dat er geen specifieke vooropleiding tot jeugdwerker in Vlaanderen bestaat. Wat er dus mogelijks rond DJW aangeboden wordt in de vooropleiding van jeugdwerkers is zeer opleidingsafhankelijk. Deze oefening is met deze mapping zeker niet gebeurd.

Er bestaan competentie modellen voor Jeugdwerk. De Ambrassade heeft daar een aanzet toe gegeven met het: DNA van de jeugdwerker (<https://ambrassade.be/nl/kennis/artikel/jeugdwerkwerkt-vandaag-en-in-de-toekomst>) dat geschreven werd met het hele jeugdwerk. Daarnaast heb je competentie modellen voor animator-opleidingen (ligt vast in een uitvoeringsbesluit, <https://codex.vlaanderen.be/Zoeken/Document.aspx?DID=1024584¶m=inhoud>). Hieraan werd ten tijde van corona 'kritisch omgaan met beeldmateriaal' toegevoegd rond.

De geïnterviewden kennen allemaal het Vlaamse Mediawijs competentie model van het Kenniscentrum voor Digitale en Mediawijsheid

(<https://www.mediawijs.be/nl/dossiers/mediawijsheid>), maar schakelen het hoogstens in bij vb. het aanvragen van subsidiedossiers.

Wanneer de geïnterviewden gevraagd wordt naar de competenties die zij zelf of hun organisatie naar voor schuiven worden de volgende zaken benoemd:

- Een gezonde interesse hebben voor ICT en digitale media.
- Zuiver technische skills worden ofwel extern binnengebracht (vb. specifieke STEM-activiteiten) of worden 'on the job' bijgeschaafd (peer learning). Belangrijker is dat de jeugdwerker erin slaagt plezier in activiteiten te stoppen en heeft hij ook pedagogische vaardigheden nodig om de activiteit te doen slagen.
- Begrip van en voor de digitale leefwereld van kinderen en jongeren, dicht bij de leefwereld van kinderen en jongeren staan en dit bespreekbaar maken worden steeds vernoemd.
- Verder wordt durf, flexibiliteit en nieuwsgierigheid benoemd als voorwaarde tot DJW. Dit betekent ook dat jeugdwerkers hun eigen sterktes kunnen uitspelen.

4. Welke materialen worden gebruikt om te professionaliseren?

Er wordt veel gebruik gemaakt van het materiaal dat via Mediawijs.be ter beschikking wordt gesteld (website en de deelsites). De collega-groep vorming van De Ambassade schreef een artikel rond digitale tools. <https://ambassade.be/nl/kennis/artikel/online-platformen-en-tools-een-inspiratiegids>.

Link in de Kabel verwijst naar 'verplichte lectuur' voor de medewerkers: vb. de 7 bouwstenen van Ilse Marien en Sarah Van Damme, Van Emoji's tot sexting, Medianest.be, ... Sommige organisaties hebben een 'eigen opleiding' voor elke nieuwe begeleider vb. Das Kunst waarbij in beleidsnota zit dat digitale opleiding verplicht is voor nieuwe mensen.

Opleidingen die vernoemd worden zijn: Mediacoach, vormingen van Mediaraven, 'Vormpijl' bestaat uit instructeurs voor JW organisaties en hebben ook aandacht voor DJW en ook het aanbod van 'Jonge Helden' wordt vernoemd. En uiteraard wordt ook Dig It Up vermeld, het jaarlijkse inspiratiefestival over digitale cultuureducatie.

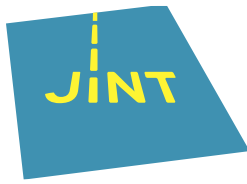
5. Self-assessment tools

Hier kwamen weinig voorbeelden van. Twee hebben we er genoteerd:

- Digiskills passport <https://www.agoria.be/nl/bethechange/digiskills/particulieren>
- 123 digit: iedereen schrijft zich in, houding als digitaal begeleider, voor jezelf en je doelgroep

Er werden wel enkele opmerkingen meegegeven voor de ontwikkelaars van een self-assessment tool:

- Interessant zou kunnen zijn op te namen als vraag: 'ben je een trekker of een volger?'. Deze vraag heeft met nieuwsgierigheid te maken. Sommige jongeren zullen een trekker nodig hebben om tot DJW te komen.
- Het zou een meerwaarde zijn als de SA-tool ook tips kan geven over hoe je jezelf kan verbeteren in DJW.



6. Andere opmerkingen

- Er lijkt nu een lacune in wie de regierol rond DJW moet spelen.
- Goed definiëren wat DJW is in een Vlaamse context.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Rapportage deskresearch Competentiemodellen en kaders

Methodologie

Dit deel van de deskresearch werd in twee trappen uitgevoerd. Eerst gebeurde er een deskresearch op basis van de expertise van Davy Nijs (o.a. voortvloeiend uit het uitvoeren van projecten rond competentie modellen). Een tweede trap van de deskresearch werd uitgevoerd na het verzamelen van verdere informatie van de geïnterviewde experts (zie rapportage Interviews). In de rapportage wordt de naam van het model vermeld en de organisatie die deze tool ontwikkelde. De beschrijvende informatie is overgenomen uit de beschikbare online-informatie. Er werd in de rapportage helemaal geen beoordeling meegenomen. Tenslotte wordt ook de link naar het competentie model vermeld eventueel aangevuld met een link naar bijkomende informatie.

Samenvattende resultaten competentie modellen en kaders

Zoals enigszins voorspeld (uit de interviews met de experts kwamen slechts twee competentie modellen naar voren) zijn er binnen het Vlaamse jeugdwerk geen specifieke digitale competentie modellen ontwikkeld. Via deze deskresearch werd dan ook breder gekeken naar inspirerende voorbeelden. Voor de rapportage werd een opsplitsing gemaakt tussen: 1) Vlaamse competentie modellen die in het jeugdwerk of aanbelangende sectoren gebruikt (kunnen) worden in Vlaanderen; 2) Europese competentie modellen die in het jeugdwerk of aanbelangende sectoren gebruikt (kunnen) worden in Vlaanderen; 3) buitenlandse competentie modellen die in het jeugdwerk of aanbelangende sectoren gebruikt (kunnen) worden in Vlaanderen; 4) competentie modellen specifiek ontwikkeld voor het jeugdwerk; en tenslotte 5) competentie modellen in het kader van online- en blended hulpverlening. Hieronder worden de gevonden modellen kort beschreven met de link ernaartoe.

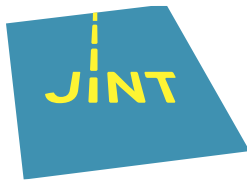
1. Vlaamse modellen

1.1 Het Mediawijs Competentiemodel – Vlaams Kenniscentrum Datawijsheid en Mediawijsheid



Het Mediawijs Competentiemodel is een vertaling van de definitie van mediawijsheid naar een praktisch instrument voor mediawijze projecten. Iedereen kan het Mediawijs Competentiemodel toepassen: je kan het onder meer gebruiken als leidraad voor een mediawijze beleid, om onderzoeksvragen op te stellen of om een mediawijze tool te ontwikkelen. Maar ook als je zelf mediawijzer wil worden, vormt het model een goed vertrekpunt.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Het Mediawijs Competentiemodel vat samen welke kennis, vaardigheden en attitudes je nodig hebt om aan mediawijsheid te werken en voor welke mediadoelen je die kan gebruiken.

Het Mediawijs Competentiemodel is opgebouwd uit 2 competentieclusters: a) media gebruiken en b) media begrijpen. Mediawijsheid omvat namelijk méér dan enkel knoppenkennis. Het is niet omdat je media kan gebruiken, dat je ook begrijpt hoe media werken en wat daarbij de kansen en risico's zijn. Omgekeerd geldt uiteraard precies hetzelfde.

a) Media gebruiken

Met 'media gebruiken' bedoelen we actief, technisch en creatief omgaan met media. Dat kan gaan van heel eenvoudige taken, zoals een document opslaan of een wachtwoord wijzigen, tot complexere acties, zoals een video bewerken of zelfs een (basis)website maken.

Deze cluster bestaat uit 4 subcompetenties:

Bedienen: Media kunnen bedienen: het is de vaardigheid waar de meesten aan denken als het gaat over mediawijsheid. We hebben het dan over het uitvoeren van fysieke handelingen, ook wel bekend als 'knoppenkennis', zoals klikken met een muis of een berichtje typen op je smartphone.

Navigeren: Als je kan navigeren door (verschillende) media, kan je je oriënteren tussen en binnen media. Je kan bijvoorbeeld je weg terugvinden op het internet en de juiste media kiezen voor de juiste taken of activiteiten.

Organiseren: Door een structuur aan te brengen in de media en media-inhoud die je gebruikt, bewaar je het overzicht en kan je er makkelijker mee werken. Denk aan het ordenen van je favoriete nummers in een playlist of het creëren van verschillende mappen in je mailbox

Produceren: Als je creatief aan de slag kan met media, kan je jezelf ontplooiën en optimaal deelnemen aan de mediasamenleving. Dat kan op verschillende manieren: je eigen wereld bouwen in Minecraft, een filmpje maken voor sociale media, een Wikipedia-artikel schrijven, een foto bewerken, ...

b) Media begrijpen

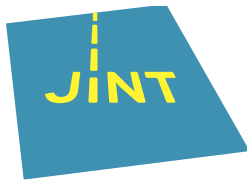
Met 'media begrijpen' bedoelen we bewust en kritisch omgaan met media. Dat gaat van inzien wat de (on)mogelijkheden van media zijn en waarvoor ze bedoeld of geschikt zijn, tot je bewust zijn van je eigen mediavaardigheden en die van anderen.

Deze cluster bestaat uit 4 subcompetenties:

Observeren: Het is belangrijk om je bewust te zijn van de manier waarop media in elkaar zitten, hoe ze werken en hoe ze níét werken. Als je weet wat hun effecten, (on)mogelijkheden, bereik en doelen zijn, kan je ze ook op de juiste manier inzetten.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Analyseren: Media verspreiden altijd een boodschap, waardoor media-inhoud ook gevolgen met zich mee kan brengen. Door wat je leest of ziet telkens met een kritische blik te bekijken, verlies je het bredere plaatje niet uit het oog.

Evaluëren: Als je media(inhoud) kan doorgronden en analyseren, kan je ook de waarde ervan beoordelen. Welke media zijn wel en niet betrouwbaar? Is bepaalde media-inhoud objectief of eerder subjectief? Zo weet je welke media(inhouden) het meest geschikt zijn voor jouw doelen.

Reflecteren: Als mediagebruiker maak je deel uit van de mediasamenleving. Je gaat zelf op een bepaalde manier om met media. Door hierover te reflecteren, kan je je eigen mediavaardigheden en -gedrag bijsturen waar nodig. Daarnaast kan je hetzelfde doen voor anderen.

<https://www.mediawijs.be/nl/artikels/wat-het-mediawijs-competentiemodel>

1.2 Media Didactica – UA (niet meer beschikbaar?)

Driesen, A., Meeus, W., T'Sas, J., & Van Ouytsel, J. (2014). Mediawijs met Media Didactica. Ontwikkelingsinstrument voor lerenden, leraren en lerarenopleiders. Brugge: die Keure. *Geraadpleegd op 31/05/2016 op www.mediadidactica.be.*

<https://mediawijs.be/dossiers/dossier-wat-mediawijs/media-didactica-mediawijs-model-lerenden-leraren-en-lerarenopleiders>

2. Europese modellen

2.1 The Digital Competence Framework 2.0 - Joint Research Centre on behalf of the Directorate General for Education and Culture

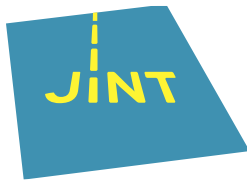


The European Digital Competence Framework, also known as DigComp, offers a tool to improve citizen's digital competence. Today, being digitally competent means that people need to have competences in all areas of DigComp.

The framework 2.0 describes an updated list of 21 competences (also called the conceptual reference model) whereas the eight proficiency levels and examples of use can be found in DigComp 2.1. The Digital Competence Framework can help with self-

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





evaluation, setting learning goals, identifying training opportunities and facilitating job search.

The JRC is glad to announce that the DigComp 2.2 revision starts in January 2021 and it will be finalised in a new publication in early 2022. The Digital Education Action Plan (2021-2027) is a renewed European Union (EU) policy initiative to support the sustainable and effective adaptation of the education and training systems of EU Member States to the digital age. The Digital Education Plan puts forward 13 actions for the period 2021-2027, with being 'Update the European Digital Competence Framework to include AI and data-related skills' the 8th in the list under priority 2.

Part of the DigComp framework and self-assessment questions have been translated in 28 languages by Cedefop as part of the Europass services (Dutch version included under 'SA-tools ontwikkeld voor een algemeen publiek').

<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp>

https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en

2.2 UNESCO Media and Information Literacy (2011) - Curriculum for Teachers



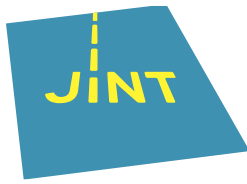
UNESCO Media and Information Literacy Curriculum (MIL) for Teachers is one of the key actions of UNESCO's strategy to promote media and information literate societies and foster the development of free, independent and pluralistic media and universal access to information and knowledge. This tool specifically designed for teacher training institutions.

MIL aims to empower citizens with essential knowledge about the functions of media and information systems in democratic societies, under what conditions these functions can be performed and how citizens can evaluate the quality of the content they provide. Furthermore, MIL represents essential competencies and skills to equip citizens in the 21st century with the abilities to engage with media and information systems effectively and develop critical thinking and life-long learning skills to socialize and become active citizens. These goals underpin the draft model media and information literacy curriculum.

The curriculum is also relevant to NGOs, government officials and ministries, and other social organizations.

Core teacher competencies:

1. Understanding the role of media and information in democracy
2. Understanding media content and its use
3. Accessing information effectively and efficiently
4. Critically evaluating information and information sources
5. Applying new and traditional media formats
6. Situating the sociocultural context of media content



7. Promoting Media and Information Literacy (MIL) among students and managing required changes

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-and-information-literacy-curriculum-for-teachers/>

2.3 UNESCO ICT Competency Framework for Teachers (2011)



UNESCO The Framework intended to inform educational policy makers, teacher-educators, providers of professional learning and working teachers on the role of ICT in educational reform, as well as to assist Member States in developing national ICT competency standards for teachers with an ICT in Education Master Plan approach.

The Framework addresses all aspects of a teacher's work:

- Understanding ict in education
- Curriculum and assessment
- Pedagogy
- ICT
- Organization and administration
- Teacher professional learning

The Framework is arranged in three different approaches to teaching (three successive stages of a teacher's development):

1. Technology Literacy
2. Knowledge Deepening
3. Knowledge Creation

<https://en.unesco.org/themes/ict-education/competency-framework-teachers>

3. Buitenlandse modellen

3.1 A Health and Care Digital Capabilities Framework - UK



The Social Care Institute for Excellence (SCIE) with its partners the British Association of Social Workers (BASW) and the University of Central Lancashire, with the Digital capabilities for social workers project, has created A Health and Care Digital Capabilities Framework to improve social workers' digital skills.¹ The main objective of the project is to help social workers to be confident while using digital technology and data to support their increasingly complex role.

Health Education England (HEE) defines digital literacy as: "Those capabilities that fit someone for living, learning, working, participating and thriving in a digital society". In the Health and Care Digital Capabilities Framework, digital literacy has been classified into six different domains (Table 1). Each domain has focus on what is needed for the social workers in order to use their potentials effectively that technology offers. The categories is not pay particular attention to technical skills but covers a wide range of dimensions, mapping to skills, attitudes, across social, cultural and ethical dimensions.

The first domain includes digital identity, wellbeing, safety and security. The second one focus on communication, collaboration and participation. The third one includes teaching, learning and self-development. The fourth pay attention to information, data and content. The fifth one is composed of creation, innovation and research and the last one focus on technical proficiency.

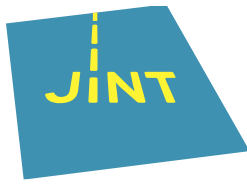
In the framework the capabilities are presented at four different levels ranging from basic to expert. The framework, which is designed for anyone working in health or care, is aimed to be a supportive tool help users to extend their digital competencies to be able to live, learn, work, participate and thrive in our complex, ever-reaching digital world.

<https://www.hee.nhs.uk/sites/default/files/documents/Digital%20Literacy%20Capability%20Framework%202018.pdf>

3.2 Digitale Kompetenzen für PädagogInnen (Digital competences for teachers) - Austria

Digital competences framework, which based on digital competences for students, serves as a self-assessment tool and for continued professional development of the teachers. The framework has 8 components as below.

- A – digital competences and ICT competences (before studying teachers)
- B – digital life (during studies)
- C - being digitally creative (during studies)
- D – teaching and learning digitally – pedagogics (during studies)
- E – teaching digitally – content (during studies)
- F – organizing teachers activities digitally (during work experience)
- G – digital school and teachers team (during work experience)
- H - digital staff development (during work experience)



3.3 Media Literacy Policy - Ireland



The Broadcasting Authority of Ireland has today launched its Media Literacy Policy, which sets out a range of skills to help people to navigate current, new and emerging content platforms. The BAI's policy approach aims to describe and promote media literacy in a way that is meaningful and relevant; to foster research in the area; and, to complement educational initiatives already in existence.

It also aims to give users the skills to understand how media works in this evolving environment, to enable them to determine the accuracy of the information they are viewing, to be able to identify what may be unfair and inaccurate representation, The framework is based on three core competencies and a set of associated skills and success indicators. These competencies are centred on issues regarding:

1. Understand and critically evaluate broadcast, digital and other media content and services, in order to make informed choices and best manage media use.
2. Access and use broadcast and digital media content and services in a safe and secure manner, to maximize opportunities and minimize risks.
3. Create and participate, via media, in a responsible, ethical and effective manner, in the creative, cultural and democratic aspects of society.

https://www.bai.ie/media/sites/2/dlm_uploads/2016/12/BAI_media_literacy_policy_EN1.pdf

3.4 Media, information and digital literacy competencies catalogue (2014) - Poland

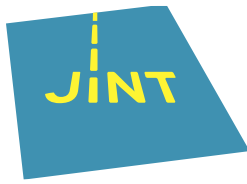


Catalogue of Media, Information and Digital Competencies is a comprehensive programme of media education for children, young people and adults. The aim of the catalogue is to answer the very basic question: *'What do we really mean by media literacy?'* It covers a broad spectrum of topics: from information use, through media language, ethics and law, to economic aspects of media. It is a map of information, media and digital literacy, which allows identification of knowledge, skills and attitudes for every age group in different thematic fields.

1. Use of information
2. Relations in the media environment

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





3. Media language
4. Creative use of media
5. Ethics and values in communications and media
5. Safety in communications and media
6. Law in communications and media
7. Economic aspects of media functioning
8. Digital competencies
9. Mobile security

<http://katalog.edukacjamedialna.edu.pl/en/kompetencje/>

3.5 Mediawijsheid Competentiemodel 2021 - Mediawijzer



In het midden van het model staan de 17,5 miljoen burgers die zich vermaken, sporten, naar school gaan, werken, van hun pensioen genieten, hun hobby uitoefenen, vriendschappen sluiten en verliefd worden in de mediasamenleving van nu.

In de binnenring staan de acht mediawijsheidcompetenties: Bedienen, Exploreren, Vinden, Creëren, Verbinden, Discussiëren, Doorgronden en Reflecteren. Deze acht mediawijsheidcompetenties maken het begin uit van de definitie door de Raad voor Cultuur: het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit die iedere burger nodig heeft.

In de buitenring staan de tien gebieden waarbinnen individuen concrete doelen kunnen behalen door hun mediagebruik. Door deze tien gebieden op te nemen in het model wordt benadrukt dat mediawijsheid geen abstracte, academische aangelegenheid is. Mediawijsheid gaat erom dat je door media gelukkiger wordt, betere vriendschappen krijgt, gezond blijft, een leuke baan vindt, prettig je vrije tijd besteedt, je gehoord en gezien weet, et cetera.

<https://www.mediawijzer.net/op-mediawijzer-net/competentiemodel/>
https://www.mediawijzer.net/?smd_process_download=1&download_id=96430

Mediawijsheid.nl

De betrouwbare wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media

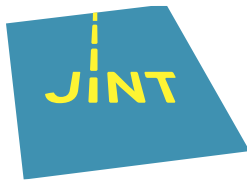
Kinderen en jongeren groeien op met allerlei soorten media: van het lezen van boeken en het kijken naar films tot het luisteren naar onlinemuziek en het spelen van spelletjes. Media zijn leuk en bovendien kunnen kinderen en jongeren er veel van leren. Tegelijkertijd zijn er ook risico's en moeten kinderen, zoals eerder gezegd, veilig met media kunnen omgaan. Ouders en professionals kunnen kinderen en jongeren daarbij begeleiden, maar zij hebben daar vaak moeite mee, omdat zij niet weten wat de beste manier is. Een verklaring hiervoor ligt in de recente bloei van de sociale media, naast het feit dat ouders en professionals volgens dit gegeven een gebrek aan 'traditie' inactieve mediaopvoeding hebben. Het kader van de Media Diamant is een eenvoudige gids met tips voor ouders en/of professionals om kinderen van 0 tot 18 jaar te helpen op te groeien in de digitale wereld.

De Media Diamant bestaat uit vijf kanten die samen de belangrijkste onderdelen van mediaopvoeding vormen:

1. Plezier - geniet van de mogelijkheden.
2. Veilig - vermijd risico's.
3. Samen - begeleid het kind.
4. Inhoud - weet welke media geschikt zijn voor welke specifieke leeftijd.
5. Balans - momenten met en zonder.

Aan elke kant geeft de Media Diamant praktische tips, ondersteunende strategieën en informatie, en wordt u doorverwezen naar websites waar u er meer over kunt lezen. Op deze manier kunnen volwassenen kinderen helpen om van jongs af aan gezonde mediagewoonten te ontwikkelen.

<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/>



4. Competentiemodellen specifiek voor jeugdwerk

4.1 European Media Literacy Standard for Youth Workers: EMELS – Funded EU+



EMELS was established in a European Strategic Cooperation project with seven organisations, Fudacja Nowoczesna Polska from Poland, JFF from Germany, Centro Zaffiria from Italy, Karpos from Greece, Ariel Trust from the United Kingdom, Mediawijs (imec vzw) from Belgium and Evens Foundation from Belgium, in the Erasmus+ framework from January 2017 until June 2018.

EMELS looked for an answer to the question: 'how can youth workers start with media literacy?' It aims for happy young citizens, who feel safe and secure and can experiment and develop, who can act autonomously and can connect with others and participate to social, economical and cultural life. That facilitates them to transform the society they live in.

EMELS created a common framework that stipulates what it means to be medialiterate in an increasingly digital world. It also aims to guide to create and improve media literacy projects, tools and training to enhance the competences of young people. It can be used in different contexts: youth led organizations, organizations for young people and informal groups of youth services and government instances.

In the EMELS Standard media literacy has been described as a process that helps young people use and understand digital media. Media literacy is divided in five domains of digital competences. These five domains are also divided in 16 competences, followed by practical examples on knowledge, skills and attitudes.

1. information and data:
 - to search, analyse, compare and critically evaluate information in digital environments
2. media creation and communication:
 - To be able to create and critically view media texts (film, photo, video art, posters etc.)
 - To use different media tools, equipment and applications
 - To experiment with new technology and innovative media usage
3. resistance and empowerment:
 - To understand different risks associated with media use and develop appropriate strategies to stay safe
 - To know that different laws and rights apply to online content (e.g. copyright, personal rights)
 - To understand different business models of the media, including the role of advertising and user's tracking
 - To communicate in an ethical way and follow the rules of netiquette
 - To be able to protect privacy online
 - To be aware of youth protection laws
 - To participate in society through media

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



4. understanding the media use of children and young people
 - To know how young people use media and what can affect their choice (e.g. age, gender, socio-cultural background)
 - To know where to look for information and resources on media literacy provided by practitioners or researchers
 - To be able to respond constructively to concerns of teachers/parents related to media
5. creating training and personal development
 - To be able to design an educational activity (eg. a workshop, a festival) on a step-by step basis
 - To update knowledge and develop skills in lifelong learning

<https://emels.eu/>

4.2 YOWOMO2.0 – EU+



YOWOMO2.0-Train

The objective of this partnership is to develop a substantial framework of Vocational and Educational Training (VET) for youth workers that addresses the significance of smartphones and social media. The development focuses on the competences that youth workers need due to the changing behaviour of their target groups.

The description of competences and the associated bodies of knowledge, skills and attitude ([download pdf version](#)) have been developed between October 2013 and February 2015. Representatives of the involved organisations formed several multi perspective, trans sectorial focus groups to brainstorm, structure, write, review, and improve the competences and bodies. This was mainly done at the partnership meetings in Münster/Germany, Brussels/Belgium, Konya/Turkey, and Stockholm/Sweden. To achieve a high level of practical relevance the partners also visited youth work organisations during the meetings and discussed the draft versions with local partners in between the meetings to get feedback.

The YOWOMO2.0 competence model for youth work in the age of smartphones and social media comprises ten competences within three segments. The three segments represent the work with clients, the work within an organisation and the legal and ethical background.

In the first segment – work with clients – the competences are related to the online interaction with different target groups, to the relation and network building with young people, to the use of social media, mobile devices and apps in the work with young people, and to the handling of dysfunctional use of social media.



The second segment – work within an organisation – includes the competences to handle protocols for using social media and mobile devices, to improve the quality of youth work applying social media and mobile devices, to network with professionals of other disciplines, and to represent the organisation following the policy of the organisation using the possibilities of social media and mobile devices.

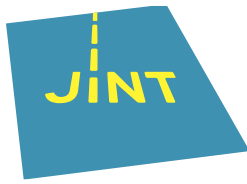
The third segment – legal and ethical background – covers the competences related to the legal issues and ethical problems associated with the use of social media and mobile devices in youth work.

<https://yowomo2.wordpress.com/competence-framework/competences-knowledge-skills-attitude/>

<https://yowomo2.wordpress.com/yowomo2-0/background/>

4.3 Active Media Education for Disabled Youth (Amedy)- EU+

AMEDY maakt gebruik van de goede praktijken van sommige EU-projecten bij het creëren van zijn methodologie om hulpverleners te ondersteunen die omgaan met jongeren met een verstandelijke beperking (VB). Bijvoorbeeld, EMELs (European Media Literacy Standard for Youth Workers) is een van de EU-projecten waar AMEDY zijn co-ontwerp cursus aan heeft gewijd. Het AMEDY project prioriteerde en wijzigde de onderstaande



competenties voor maatschappelijk werkers die werken met jongeren met een verstandelijke beperking:

Maatschappelijk werkers hebben inzicht in de verschillende risico's die aan mediagebruik verbonden zijn en ontwikkelen passende strategieën om veilig te blijven.

- Maatschappelijk werkers begrijpen dat sociale media kunnen worden gebruikt om jongeren uit te sluiten, te pesten, seksueel lastig te vallen en uit te buiten.
- Ze kunnen jongeren aanmoedigen om hulp en steun te vragen.
- Maatschappelijk werkers zijn op de hoogte van de jeugdbeschermingswetgeving
- Ze kennen de mediagerelateerde wettelijke jeugdbeschermingsverplichtingen in hun land
- Ze kunnen een spel kiezen dat geschikt is voor hun doelgroep aan de hand van PEGI-labels
- Ze kunnen filtersoftware installeren om het risico op toegang tot schadelijke of gevaarlijke inhoud tot een minimum te beperken

Maatschappelijk werkers weten hoe jongeren media gebruiken en wat hun keuze kan beïnvloeden (bv. leeftijd, geslacht, sociaal-culturele achtergrond)

- Zij weten waar zij onderzoek en bronnen van frequent verzamelde gegevens over het mediagebruik van jongeren kunnen vinden.
- Ze observeren kinderen en jongeren bij het gebruik van hun smartphone in verschillende situaties, bijvoorbeeld met vrienden, tijdens het studeren of in een workshop.
- Ze praten met jongeren over hoe ze de media gebruiken en vragen naar hun favoriete websites, welke YouTubers ze volgen, waar ze hun smartphones voor gebruiken enz.

Maatschappelijk werkers kunnen constructief reageren op zorgen van leerkrachten/ouders in verband met media

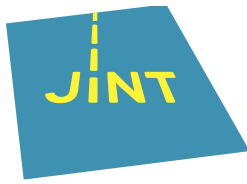
- Zij kunnen de term "verslaving" definiëren en bronnen van advies en steun met betrekking tot verslaving aanwijzen.
- Maatschappelijk werkers kunnen stapsgewijs een educatieve activiteit ontwerpen (bijv. een workshop, een festival, een campagne)
- Zij kunnen bestaande mediagerelateerde vaardigheden en competenties van hun doelgroep herkennen.
- Ze kunnen geschikte activiteiten kiezen voor hun doelstellingen.
- Zij kunnen instrumenten en strategieën voor participatie en betrokkenheid gebruiken.
- Zij kunnen eenvoudige instrumenten voor monitoring en evaluatie ontwikkelen.
- Zij kunnen innovatieve manieren vinden om media-instrumenten te gebruiken.
- Ze kunnen inspiratie uit andere gebieden gebruiken om media-activiteiten te ontwikkelen.

<https://project-amedy.eu/>

<https://www.digitale-chancen.de/content/downloads/index.cfm/key.1694>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





5. Competentiemodellen in het kader van online- en blended hulpverlening – Onlinehulp Vlaanderen

Voor de volledigheid geven we nog enkele linken door naar literatuur die vanuit het Vlaamse denken rond online- en blended hulpverlening inspirerend kunnen zijn. Onlinehulp-Vlaanderen is een realisatie van '[SAM, steunpunt Mens en Samenleving](#)', '[Netwerk Onlinehulp Vlaanderen](#)' en '[Steunpunt Geestelijke Gezondheid](#)'

Overzichtspagina

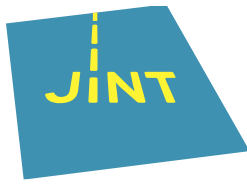
<https://www.onlinehulp-vlaanderen.be/mediatheek/competenties/>

Competenties en randvoorwaarden voor online opvoedingsondersteuning

https://www.expo.be/sites/default/files/atoms/files/competenties_en_randvoorwaarden_online_opvoedingsondersteuning.pdf

Competent online: aan de slag met 7 vaardigheden!

<https://www.vad.be/artikels/detail/competent-online-aan-de-slag-met-7-vaardigheden>



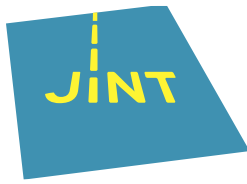
Rapportage deskresearch self-assessment tools (SA-tools)

Methodologie

Dit deel van het deskresearch werd in twee trappen uitgevoerd. Eerst gebeurde er een deskresearch op basis van de expertise van Davy Nijs (o.a. het uitvoeren van projecten rond competentie modellen). Een tweede trap van de deskresearch werd uitgevoerd na het verzamelen van verdere informatie van de geïnterviewden. In de rapportage wordt de naam van de tool vermeld en de organisatie die deze tool verstrekt. De beschrijvende informatie is overgenomen uit de beschikbare online informatie. Er werd in de rapportage helemaal geen beoordeling meegenomen. Tenslotte wordt ook de link naar de online tool vermeld eventueel aangevuld met een link naar bijkomende informatie.

Samenvattende resultaten self-assessment tools

Zoals enigszins voorspeld (uit de interviews met de experts kwamen slechts 2 algemene tools naar boven) zijn er voor het Nederlands taalgebied geen specifieke self-assessment tools (SA-tools) te vinden met jeugdwerkers als doelpubliek. Via deze deskresearch ben ik dan ook breder gaan kijken naar inspirerende voorbeelden. Voor de rapportage heb ik een opsplitsing gemaakt in SA-tools ontwikkeld voor: 1) een algemeen publiek; 2) een doelpubliek; 3) het sociale werkveld; 4) het screenen op specifieke skills en 5) afname in groep. Hieronder worden de gevonden tools kort beschreven met de link ernaartoe.



1. SA-tools ontwikkeld voor een algemeen publiek

1.1 DigiSkills Passport Particulieren – Agoria



In samenwerking met een 60-tal experts uit zowat alle takken van de Belgische economie, hebben we 27 (digitale) vaardigheden geïdentificeerd die relevant zijn in een digitaliserende wereld en die in de komende tien jaar aan belang zullen winnen. Maak je DigiSkills Passport aan en geef aan waar jij staat met betrekking tot deze competenties. Dan kan je jouw competenties vergelijken met wat verwacht wordt voor jouw functie of voor een job die je ambieert. Je kan jouw competenties vergelijken met de huidige verwachtingen, maar ook met die van 2030.

Het gratis DigiSkills Passport brengt jouw sterktes en kansen in kaart en helpt je bij het uitstippelen van een persoonlijk groeitraject. De evaluatie richt zich niet enkel op de puur digitale skills, zoals de vaardigheid om digitaal samen te werken; er is ook aandacht voor diverse andere vaardigheden: 9 "soft" skills, 9 persoonlijke digitale vaardigheden, 9 professionele digitale vaardigheden.

<https://www.youtube.com/watch?v=dSZCPLDJdw>

1.2 MyDigiSkills – All Digital

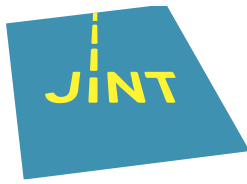


MyDigiSkills helpt je om meer inzicht te krijgen in het niveau van je digitale competenties op basis van kennis, vaardigheden en instelling ten aanzien van elk van de vijf gebieden van het Europese kader van Digital Competences for Citizens, ook wel bekend onder de naam *DigComp*. Het duurt ongeveer 20 minuten om dit in te vullen en aan het eind ontvang je een rapport over je niveau van digitale vaardigheden.

Deze website vraagt je om zelf je digitale vaardigheden op vijf vlakken te beoordelen. Na het afronden geeft het systeem je feedback over je niveau van digitale vaardigheden met betrekking tot die vijf gebieden. Zo eerlijk mogelijk en zo compleet mogelijk antwoorden

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





is belangrijk voor een zo nauwkeurig mogelijke inschatting van je digitale competenties. Elk van de 82 vragen vereist een eenvoudig antwoord in de trant van "Ik heb hier goed inzicht in" of "Ik kan dit met wat hulp". Sommige vragen gaan over je vaardigheden, andere over je kennis en er zijn ook vragen over je instelling inzake digitale technologie. Sommige vragen zul je makkelijker kunnen beantwoorden dan andere, maar probeer bij elke vraag de optie te kiezen die het best bij jou past.

MyDigiSkills is ontworpen onder een 'Creative Commons Licence' door ALL DIGITAL van het DigCompSAT project van de Gemeenschappelijke Onderzoeksraad van de Europese Commissie. ALL DIGITAL vertegenwoordigt netwerken van digitale vaardigheidscentra, ICT-leercentra, opleidingscentra voor volwassenen en bibliotheken door heel Europa waar kinderen en volwassenen toegang hebben tot internet en de nieuwste digitale vaardigheden kunnen leren. Het gebruik van MyDigiSkills in de Nederlandse taal is mogelijk gemaakt door Stichting Surplus te Enschede.

De test duurt ongeveer 20 minuten, maar maak je niet druk als je meer of minder tijd nodig hebt. De vijf secties beslaan de volgende gebieden:

- Informatie- en gegevenscompetentie
- Communicatie en samenwerking
- Digitale contentcreatie
- Veiligheid
- Probleemoplossing

<https://mydigiskills.eu/nl/index.php>

1.3 Digitale gezondheidsindex – Safe on Web



Doe de test en ontdek of je digitale gezondheid toe is aan een boost. Je krijgt 15 vragen over updates, back-ups, phishing, virusscans en wachtwoorden. Aan het einde van de rit kan je je resultaat vergelijken met andere deelnemers.

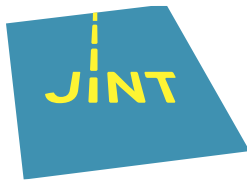
<https://campagne.safeonweb.be/nl/doe-de-test>

1.4 "Digital Duel" - FOD Economie (game is niet meer bereikbaar)

Via dit online spel kan je je digitale vaardigheden testen en op die manier je digitale leeftijd berekenen. Het gaat om een tiental uitdagingen die spelers aan kunnen gaan tegen *digital natives* zoals iets opzoeken op het internet, fake news ontmaskeren of een veilige website herkennen. Het spel geeft je vervolgens ook een advies mee hoe je je

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





vaardigheden verder kan aanscherpen. Doel van het spel? Mensen bewust maken van het belang van het aanleren of ontwikkelen van digitale vaardigheden.

<https://www.digitalduel.be/nl/homepagina/>

1.5 Europass - EU



europass European Union

Whether during your studies, while starting your first job or looking for new challenges Europass allows you to effectively communicate your skills and qualifications in Europe. The European Commission provides this service free of any charge and in 29 different languages.

Europass encourages you to take the next step in your learning or career by:

- Helping you reflect on your current skills and experiences;
- Presenting you with tailored and trusted learning and job opportunities across Europe;
- Simplifying the writing of CVs and Cover Letters through editable templates;
- Providing you with accurate information on working and learning in Europe;
- Giving links to appropriate support networks.

With this, the European Commission supports you in reaching your full potential and finding opportunities across Europe that match your skills and experiences.

U kunt uw digitale vaardigheden zelf opsommen en beschrijven in uw Europass-profiel. U kunt een lijst maken van de vaardigheden, inclusief de tools en software waar u mee kunt werken, naast projecten of resultaten waar u trots op bent. U kunt de tools noemen die u gebruikt in uw werk of studie, maar ook de programma's die u in uw vrije tijd gebruikt (denk aan sociale media, blogs, games etc.). Maak eventueel groepen, bijv. van alle ontwerptools, alle tools die u beroepshalve gebruikt, of zelfs alle digitale vaardigheden waarop u zich nog meer zou willen toelagen.

<https://europa.eu/europass/nl/how-describe-my-digital-skills>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



2. SA-tools ontwikkeld voor een doelpubliek

2.1 Digital Difficulties scale – Universiteit Gent onderzoeksgroep MICT



Deze geüpdate versie van de digital difficulties scale bevat drie meetinstrumenten: ICT toegang deprivatie (9 items), specifieke digitale moeilijkheden (12 items), generieke digitale moeilijkheden (6 items). De vragenlijst is ontwikkeld en wordt gebruikt voor onderzoek rond digitale vaardigheden.

Anrijs, S., Ponnet, K., & De Marez, L. (2021). An updated version of the Digital Difficulties Scale (DDS): An instrument to measure who is incapable to use the internet for basic needs. Ghent: Ghent University.
<https://doi.org/10.6084/m9.figshare.14207663.v1>

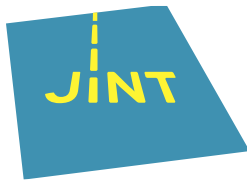
2.2 Mediaprofieltest – Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid en VUB Smit



Wil je werken rond digitale inclusie, dan is het belangrijk om een brede visie voor ogen te houden. Dat betekent onder meer dat je in je beleid en activiteiten rekening houdt met alle digitale profielen in je doelpubliek. De 10 mediaprofielen helpen je om uit te zoeken hoe je eigen doelgroep omgaat met media, zodat je je project daar goed op kan afstemmen. Al is het natuurlijk ook altijd interessant om te ontdekken wat voor mediadier je zelf bent.

De Mediaprofieltest is volledig anoniem en neemt slechts 10 minuten in beslag. Je krijgt een aantal vragen en stellingen voorgelegd en komt te weten:

- hoe je digitale media gebruikt
- hoe snel je leert werken met nieuwe toepassingen



- hoe mediawijs je bent of hoe actief, creatief, kritisch en bewust je omgaat met media

Na afloop krijgt je een volledige beschrijving van je mediaprofiel en een aantal nuttige tips.

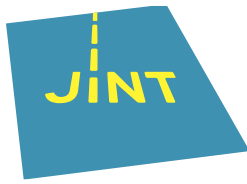
<https://www.mediawijs.be/mediaprofielen>
https://iminds.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_b8fKRa5zEQIK1db

2.3 123 digit – WeTechCare en KBS



Dankzij dit platform kan je, als digitaal begeleider, in alle rust mensen begeleiden bij het ontwikkelen van hun digitale vaardigheden. Je vindt hier ook een diagnosetool om het niveau van digitale autonomie van de deelnemer te bepalen om zo het juiste traject te kunnen voorstellen. Dit platform wordt bijvoorbeeld door Link in de Kabel gebruikt om begeleiders hun eigen digitaal niveau te laten bepalen, maar het is in feite bedoelt om het niveau van klanten te bepalen.

<https://www.123digit.be/nl/digitale-kennis-evalueren>



3. SA-tools ontwikkeld voor het sociale werkveld

3.1 YOWOMO2.0 Competence Quiz – EU+



YOWOMO2.0-Train

This is the YOWOMO2.0 Competence Quiz. It will guide you through different topics related to youth work in the age of social media and mobile devices asking you to estimate if you are competent for certain tasks. The idea of the quiz is that you get a quick impression of your competence level by facing certain tasks. At the end of the quiz you will get a competence score. However, this is not an objective measurement but more like a formative self-assessment. Therefore the ideas about your own professional development that evolve during the quiz are more beneficial than your score.

This quiz is based on the work of the YOWOMO2.0 Partnership. However a major part of the phrases used in this quiz is derived from the "[The Social Media Resource Kit](#)" by Sun Sun Lim and Kakit Cheong, published by the Central Youth Guidance Office of the Ministry of Social and Family Services in Singapore. Dr Sun Sun Lim is Associate Professor at the Department of Communications and New Media at the National University of Singapore and provided consultancy support in the development of this quiz.

<https://yowomo2.wordpress.com/competence-quiz/>

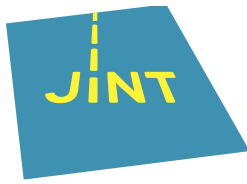
3.2 Digitale Vaardigheden Gehandicaptenzorg - Digivaardig in de zorg (Nederland)



DIGIVAARDIG IN DE ZORG

Deze website is een initiatief van de coalitie Digivaardig in de zorg. Het programma spant zich in om zorgorganisaties meer bewust te maken van het knelpunt digitale vaardigheden. Voor zorgorganisaties die met digitale vaardigheden aan de slag gaan, organiseert de coalitie ondersteuning door de leerervaringen vanuit het land te bundelen en te versterken. Dat doet ze door een voor iedereen toegankelijke kennissite met zelftesten en leermateriaal voor zorgprofessionals te beheren. Daarnaast zijn er materialen ter ondersteuning van een project Digitale vaardigheden voor mensen die

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



betrokken zijn bij het digivaardiger maken van zorgprofessionals: leiders, ICT'ers, projectleiders, digicoaches en docenten. Er worden ook conferenties, leerbijeenkomsten en andere gratis (online) evenementen georganiseerd.

Met de zelftest digitale vaardigheden voor andere organisaties krijg je een beeld van je vaardigheden op het gebied van kennis, handelingen en programma's die nodig zijn om de basale digitale werkzaamheden efficiënt te kunnen verrichten. Alle antwoorden zijn een momentopname, geef zo zorgvuldig mogelijk antwoord. Na afloop krijg je aan de hand daarvan tips over ontwikkelgebieden en hoe je uiteindelijk makkelijker kan werken en zo meer tijd voor het werken met je cliënt overhoudt.

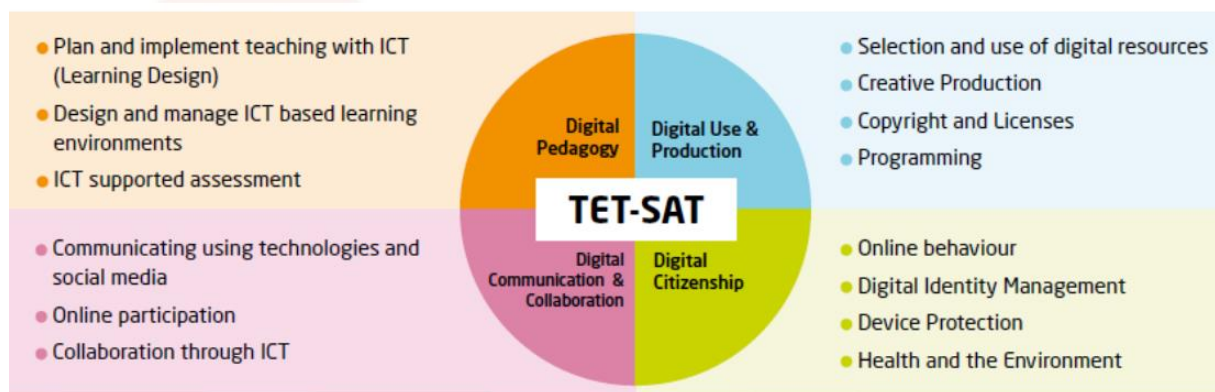
<https://www.digivaardigindezorg.nl/gehandicaptenzorg/home/zelftest/>

3.3 The MENTEP (MENToring Technology-Enhanced Pedagogy) project (2015-2018) – EU+

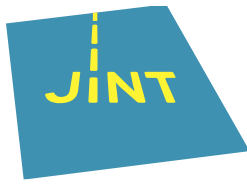


MENTEP, a European Policy Experimentation funded by the Erasmus+ programme, investigates the potential of an online Self-Assessment Tool (SAT) to empower teachers to progress in their Technology- Enhanced Teaching (TET) competence at their own pace. This online tool evaluates four dimensions of digital pedagogical competence, which are divided into 15 sub-areas.

Four main areas related to teachers' digital competences: Digital pedagogy, Digital use & production, Digital communication & collaboration, Digital citizenship.



Source: <http://mentep.eun.org/>



4. SA-tools gericht op specifieke digitale vaardigheden

4.1 Echt/nep quiz – Veiliginternetten.nl (Nederland)

Herken jij phishing?

<https://veiliginternetten.nl/quiztool/alert-online-echt-nep-quiz/>

5. SA-tools gericht op groepen in plaats van individuen

5.1 Web-methodiek – Mediaraven



Hoe ga je in jouw jeugdbeweging met media aan de slag? Digitale media biedt kansen, maar er zijn ook valkuilen die je moet omzeilen. Hoe meer je daartussen het evenwicht vindt, hoe mediawijzer jouw jeugdbeweging is. Onderzoek met de web-methodiek hoe mediawijz jouw jeugdbeweging nu is en bedenk acties om het nog beter te doen.

<https://mediaopkamp.be>

5.2 Caspargame - Villa Crossmedia



Villa Crossmedia is een Europees project van het Interreg IVA 2 Zeeën-programma, geleid door Stad Mechelen, met Het Entrepot (Brugge), CSV Media Club House (Ipswich) en Thomas More (Mechelen) als partners. Het doel van het Villa Crossmedia-project is om jongeren bewust te maken van de kansen, maar ook de valkuilen die het gebruik van nieuwe media met zich meebrengen. Villa Crossmedia geeft jongeren de kans om volop met media te experimenteren en probeert hen tegelijkertijd mediawijzer te maken.

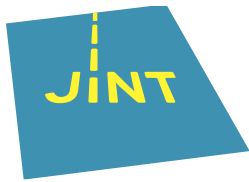
Villa Crossmedia dacht samen met Mediaraven, ook expert in jongeren en media, een spel uit om de mediawijzheid van jongeren te testen en te versterken.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Erasmus+





Het resultaat is [het Caspar-game](#). Een spel gericht op jongeren van 12 tot 26 jaar, met diverse moeilijkheidsgraden. Het kan dus gespeeld worden door iedereen van medialeek tot mediageek. De vragen en opdrachten in het spel zijn tot stand gekomen in samenwerking met Sensoa.

Het spel bestaat uit een doosje met speelkaarten. Op deze kaarten staat er een QR-code. Door deze in te scannen krijg je de vragen. Je hebt dus een smartphone of tablet nodig. Er zijn zowel vragen voor de leek als voor de geek. Thema's die aan bod komen zijn cyberpesten, seksualiteit online, enz.

<https://www.caspargame.eu/nl>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Rapportage deskresearch trainingsmaterialen

Methodologie

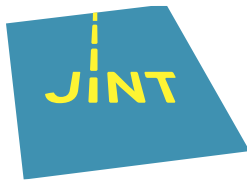
Dit deel van het deskresearch werd in twee trappen uitgevoerd. Eerst gebeurde er een deskresearch op basis van de expertise van Davy Nijs. Een tweede trap van de deskresearch werd uitgevoerd na het verzamelen van verdere informatie van de geïnterviewden. Er werd ook gericht gezocht binnen het aanbod van organisaties die in de bevraging van de VUB ¹rond Digitaal Jeugdwerk specifiek aangaven specifiek in te zetten op training van jeugdwerkers. Enkele extra gesprekken werden in dit kader ook ingepland.

Samenvattende resultaten trainingsmaterialen

In de rapportage werd er gekozen om het aanbod per aanbieder (vaak een JW-organisatie of een vormingsverstrekker actief in de sociale sector of het onderwijs) te ordenen. In de rapportage wordt de naam van de diverse materialen vermeld, na dat kort ook de organisatie werd voorgesteld. De beschrijvende informatie is overgenomen uit de beschikbare online informatie. Er werd in de rapportage helemaal geen beoordeling meegenomen, dus ook de volgorde van vermelding is volledig random. Tenslotte wordt ook de link naar de online tool vermeld eventueel aangevuld met een link naar bijkomende informatie. Verder werd het overzicht opgebouwd in twee categorieën: 1) het aanbod vanuit jeugdwerkorganisaties zelf; en 2) het aanbod vanuit belendende sectoren (sociaal werkveld, onderwijs, ...).

Dit is zeker geen exhaustief overzicht!

¹ Hiervoor baseerden we ons in eerste instantie op de tussentijdse resultaten die door onderzoekers van de VUB werden verzameld in het kader van de onderzoeksopdracht naar digitaal jeugdwerk (via bestek nr. 2020/CJM/KO/SCW/D) dat zij voor het Departement Cultuur, Jeugd en Media uitvoeren (rapportage 1: Focus, intensiteit en ervaring inzake digitaal jeugdwerk in Vlaanderen).



1. Aanbod vanuit het jeugdwerk zelf

1.1 De Ambrassade



In tijden van corona zijn we allemaal aangewezen op online manieren om met onze collega's, vrijwilligers, deelnemers, jongeren te communiceren. En dat kan op duizend verschillende manieren. Samen met de collegagroep vorming maakten we een **overzicht van zowel online platformen als online tools**. We somden ook enkele belangrijke aandachtspunten op. We zijn hierin absoluut niet volledig. We vertrokken volledig vanuit onze eigen ervaring met deze platformen en tools en delen deze graag met andere jeugdwerkers.

<https://ambrassade.be/nl/kennis/artikel/online-platformen-en-tools-een-inspiratiegids>

1.2 Vormpijl

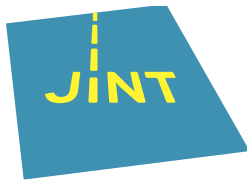


Vormpijl is een vormingsorganisatie voor en door instructeurs in het jeugdwerk. Ons doel is om instructeurs van alle mogelijke jeugdwerkorganisaties te verenigen en uitwisseling te stimuleren. Onze instructeurs gebruiken op hun beurt deze kennis om het bredere jeugdwerk- en onderwijslandschap te inspireren met creativiteit en inzichten.

We organiseren activiteiten voor deze instructeurs om hen verder te vormen en hun kennis te verrijken. Het fun-aspect en het connecteren met elkaar staat hierbij centraal. We geven ook vorming aan begeleiders van kinderen en jongeren binnen het jeugdwerk en onderwijs. Deze vorming kan plaatsvinden in verschillende vormen: spelen, workshops, advies en coaching. Deze vorming kan op aanvraag. De vorm en inhoud kan aangepast worden aan de noden en verlangens van de aanvragen.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Bits & Bytes 0.7.8

Veel kinderen kunnen tegenwoordig al met de iPad werken nog voor ze kunnen lezen. Het is dan ook niet meer dan logisch dat kinderen ook op het kamp willen spelen met allerlei elektronica.

Leer een spel in elkaar steken waar technologie centraal staat of leer gebruik te maken van technologie om je spelletjes tot een hoger niveau te tillen!

Waarom deze vorming?

Je wil in je organisatie aan de slag gaan met nieuwe media of misschien wil je je vrijwilligers stimuleren om andere zaken te doen.

Voorbeeldinhoud

- Hoe integreer je nieuwe media in een spel?
- Inspiratie voor spelen met technologie
- Tips & tricks

<https://vormpijl.be/vorming/spelen-expressie/bits-bytes>

Hoe geef je online vorming?

Geef je binnenkort (je eerste) online vorming? Als instructeurs zijn we gewoon om tijdens een fysieke vorming deelnemers te prikkelen, maar hoe zorgen we ervoor dat we online ook impact maken. In deze vorming gaan we aan de slag met een denkkader om de juiste keuzes te maken voor jouw online vorming. Welk platform gebruik ik? Hoe bouw ik deze vorming op? Hoe betrek ik mijn deelnemers?

Vervolgens belichten we belangrijkste aspecten voor deelnemers aan een online vorming. We verwerven inzichten hoe je kan inspelen als instructeur op deze aspecten. Als laatste ontdekken we de valkuilen en de kansen van een online vorming. Na deze vorming ben je helemaal enthousiast om aan de slag te gaan met online vormingen.

Waarom deze vorming?

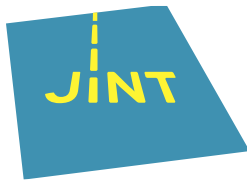
Je instructeurs staan niet te springen om online vorming te geven. Je wil hen met deze vorming inspireren, motiveren en overtuigen. Je instructeurs geven binnenkort een online cursus en zoeken nieuwe ideeën om geprikkeld te worden.

Mogelijke inhoud

- Hoe begin je aan een online vorming?
- Hoe neem je hoogte van je deelnemers?
- Valkuilen & kansen van online vorming geven
- Belangrijke aspecten voor je deelnemers tijdens een online vorming

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





- Online werkvormen ervaren
- Uitwisseling

<https://vormpijl.be/vorming/vrijwilligers-doelgroepen/hoe-geef-je-online-vorming>

Online vormen met werkvormen

In coronatijd zijn we als instructeurs in het jeugdwerk genoodzaakt om online vorming te geven. We bezitten een rugzak vol werkvormen, maar botsen online op limieten. In deze vorming pakken we je rugzak uit en bekijken we hoe we bepaalde werkvormen om kunnen zetten naar een online werkvorm. We ontdekken de verborgen mogelijkheden van online werkvormen en de kansen die ze bieden. Na deze vorming heb je een vernieuwde blik op online werkvormen.

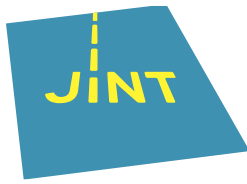
Waarom deze vorming

Je instructeurs zijn op zoek naar hoe ze online werkvormen kunnen gebruiken in een vorming. Ze zoeken frisse ideeën en willen hun denken stretchen.

Mogelijke inhoud

- Online werkvormen ervaren
- Gekende werkvormen omzetten naar een online werkvorm
- Online werkvormen aanpassen aan de context
- Uitwisseling

<https://vormpijl.be/vorming/vrijwilligers-doelgroepen/online-vormen-met-werkvormen>



1.3 Jonge Helden



Onder de naam Jonge Helden organiseert Crefi vzw een divers activiteitenaanbod. Crefi vzw is erkend door de afdeling jeugd van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap als landelijk georganiseerde jeugdvereniging. Jonge Helden is een vrijwilligersorganisatie die **kampen en speelweken** inricht voor kinderen en jongeren in de schoolvakanties. Jonge helden kunnen bij ons terecht voor **kadervormingscursussen** (animator, hoofdanimator en instructeur) die, na een stage en een evaluatiemoment, recht geven op een officieel attest van de overheid. Doorheen het jaar heeft Jonge Helden een aanbod (op maat) aan **vormingen**. Jonge Helden is eveneens een **koepelorganisatie voor creatief jeugdwerk** in Vlaanderen en wil hen ondersteunen via spel, intervisie en vorming.

Jonge Helden biedt vorming op maat aan en duren 2u30min. Heb je minder tijd, dan proberen ze de vorming aan te passen. Zoek je een volle dag vorming, dan bieden ze combinaties van verschillende vormingen aan. Een vorming is standaard bedoeld voor 10-25 deelnemers, tenzij anders vermeld bij de sessie, en wordt gegeven door 2 instructeurs. Bij minder of meer deelnemers passen ze het aantal instructeurs en de prijs aan.

In tijden van corona bieden zij ook online vormingen voor jeugdwerkers aan. Deze vormingen zitten boordevol tools en inspiratie om online jeugdwerk te organiseren in deze coronatijden, maar ook om je offline jeugdwerkactiviteiten te versterken. Onze vormingen zijn geen passieve webinars maar heel participatief, daarom houden ze de groepen klein (5-10 personen). Alle online vormingen duren 2u30min en kosten de helft van de prijs van een offline vorming.

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming>

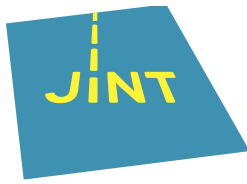
Online vorming: Hoe geef je een online vorming?

Een groep begeleiden voor een scherm? Tijdens deze sessie ontdek je precies hoe je zoiets aanpakt. We focussen op originele digitale kennismakers en interactieve methodieken, ontdekken online platformen met een creatieve twist en bespreken evaluatie-tools om in het oog te houden of je groep nog mee is. Op korte tijd proberen we een hoop methodieken uit op speelse wijze, zodat jij vol inspiratie aan de slag kan voor jouw online activiteit.

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming/online-vorming-hoe-geef-je-een-online-vorming>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





(Online) vorming: Spelret met het internet

Spelen is cool, maar spelen met het internet nog cooler! Online spelen is zo veel meer dan patience en world of warcraft. Tijdens deze sessie geven we een digitale koffer vol eenvoudige technieken, tips en inspiratie om het internet te gebruiken in jouw online en offline groepsspellen. We ontdekken allerlei coole online activiteiten en tools zoals een online dropping op google maps.

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming/online-vorming-spelret-met-het-internet>

(Online) vorming: Een wereld tussen twee oren

Er was eens ... een verhaal dat tot leven kwam via je koptelefoon. We halen inspiratie bij populaire podcasts en Het Geluidshuis en maken ons eigen audioverhaal! We gaan aan de slag met grappige stemmetjes, verrassende geluidseffecten en leren hoe je samen met kinderen een audioverhaal bedenkt en makkelijk monteert.

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming/online-vorming-een-wereld-tussen-twee-oren>

Multimedia met kinderen

Camera loopt ... actie! Van Wallace & Gromit tot LEGO The Movie, met animatiefilm kan je alle kanten uit. En het is niet eens zo moeilijk! We experimenteren met playmobil, plasticine, foto's uit je kindertijd en laten knotsgekke scenario's tot leven komen. Want in stopmotion kan alles!

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming/multimedia-met-kinderen>

Creatief met je smARTphone

Tiktok, messenger, snapchat, whatsapp en instagram hebben geen geheimen meer voor je. Maar wist je dat je smartphone of tablet ook de toegangspoort is naar duizenden creatieve en kunstzinnige mogelijkheden? We maken snapchat-schilderijen, spelen drama via zoom en ontdekken alle hoeken van de camera.

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming/creatief-met-je-smartphone>

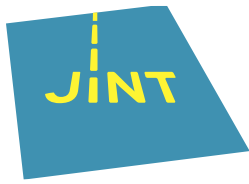
Beeld- en audiobewerking

Wil je graag samen met je kinderen tv-series, vlogs, podcasts of heuse bioscoopfilms maken, maar weet je niet goed hoe je zo iets technisch in elkaar steekt? Hier leer je de basistechnieken van audio- en videobewerking. We leren je hoe je simpele montages maakt, maar ook hoe je die kan verwerken in een activiteit met kinderen. Knip, plak, repeat!

<https://www.jongehelden.be/aanbod/vorming/beeld-en-audiobewerking>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





1.3 Pimento

PIMENTO

Pimento versterkt wie met jongeren werkt

Omgaan met intimiteit, hechtere klasgroepen of teams creëren, grensoverschrijdend of pestgedrag voorkomen, ... Op basis van onderzoek en jarenlange kennis en ervaring biedt Pimento een grote diversiteit aan werk- en spelvormen, waardoor kinderen en jongeren zichzelf en anderen beter leren kennen, inschatten en waarderen. We doorbreken stereotypes, taboes en grenzen. Profiteer van het arsenaal aan interactieve werkvormen, die ze flexibel inzetten om bij elk individu en elke groep de best mogelijke respons naar boven te brengen. Zo hoopt Pimento iedereen te versterken die er – net als wij – voor kiest om ten dienste van kinderen en jongeren te werken!

Pimento is sinds januari 2018 de nieuwe naam van Jong & Van Zin. Als kenniscentrum binnen het netwerk van Chirojeugd Vlaanderen geloven ze sterk in levenslang groeien. Hun specialiteit: precies daarvoor de ideale omgeving en invulling creëren!

Online teambuilding volwassenen

Bijpraten aan het kopieerapparaat. Stoom afdrukken bij een smoske. Elkaar een hart onder de riem steken wanneer je 's avonds de parking opwandelt. Hoe kort ook, het is in deze tussentijd dat we 'de mens' ervaren achter onze collega. Helaas zijn het net die momenten van connectie die verloren gaan wanneer telewerken de norm wordt. Pimento to the rescue!

Onze gesmaakte teambuilding in een online jasje! Geef je team opnieuw een boost, na al die maanden van thuiswerken en coronamaatregelen. Deze online interactieve teambuilding creëert virtuele koffiemachine-tijd, tijd voor de mensen achter het computerscherm.

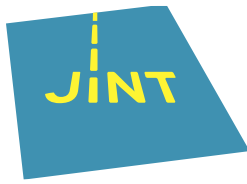
Onze teambuildingspecialisten geven via interactieve mini-acties jouw team een maxi-boost!

Dit interactieve online pakket omvat minstens 1 uur tot maximum 4 uur, in sessies van telkens een uur.

<https://www.pimento.be/online-teambuilding-volwassenen/>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





QuaranTEAM: teambuilding tijdens corona

Met deze gratis opdrachten versterk je de band met je collega's, ondanks de afstand.

Je krijgt:

- Tips waarmee je online communicatie (vergaderingen, mails, chat) toegankelijker en menselijker maakt.
- Tools om 'de koffieklets op bureau' online te introduceren: om bestaande relaties te onderhouden en te versterken.
- Teambuilding vanop afstand: creëer een positief en warm klimaat via diverse opdrachten.

Online vergaderingen met de bijbehorende frustraties en verveling, miscommunicatie via mails en chat, ... Het is niet eenvoudig en er is geen ruimte of tijd om elkaar nog eens écht te horen of te zien. Met QuaranTEAM helpen onze teambuildingspecialisten je om hieraan te werken!

<https://www.pimento.be/teambuilding-tijdens-corona/>
https://www.pimento.be/wp-content/uploads/2020/04/QuaranTEAM_Volw_def.pdf

Cyberpesten, netiquette, haatspraak: Weerbaar op het web

Met deze gratis werkvormenbundel rond cyberpesten, netiquette en haatspraak maak je jongeren weerbaar op het web. Handig voor jouw les cyberpesten of les rond mediawijsheid.

Je leert tieners hiermee:

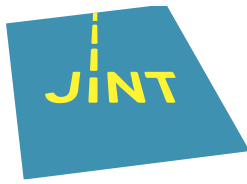
- nadenken over hun gedrag op het internet
- nadenken over de rol van internet en digitale media in hun leven
- zich bewust worden van de informatie die ze online delen
- zich bewust worden van de do's-and-don'ts op het vlak van surfen op het internet
- concrete tips en tricks over haatspraak, privacybescherming en cyberpesten
- waar ze bij betrouwbare bronnen terecht kunnen met hun vragen
- stilstaan bij hun eigen grenzen en die van anderen op het vlak van hun online gedrag

'WOW²' is een uitgave van Pimento met medewerking van Mediawijs.

<https://www.pimento.be/weerbaar-op-het-web/>
<https://www.pimento.be/wp-content/uploads/2019/11/WOW2-Pimento.pdf>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





EDUbox Sociale media VRTNWS

De EDUbox Sociale media:

- gaat na waarom jongeren uren op sociale media spenderen
- legt de mechanismen bloot die in de verschillende sociale media zijn ingebouwd
- onderzoekt welke positieve en negatieve gevolgen sociale media kunnen hebben
- geeft tips om er bewuster mee om te gaan

Met een stukje theorie, praktijkoefeningen en opdrachten, een uitgebreid digitaal luik en audiovisueel materiaal.

Deze EDUBox is een samenwerking van VRTNWS met Pimento, het jongereninformatieplatform WAT WAT en Mediawijs.

Je kan de EDUBox gratis bestellen of de digitale versie downloaden.

<https://www.pimento.be/edubox-sociale-media-vrtnws/>
<https://mediawijs.be/tools/edubox-sociale-media>

Werkvormen Online Weerbaarheid

Gebruik deze gratis werkvormen om porno, sexting, victim blaming en catfishing bespreekbaar te maken bij jongeren en hun online weerbaarheid te verhogen. Daarnaast krijg je achtergrondinfo over online weerbaarheid en nuttige doorverwijsadressen.

De leerdoelen van dit lespakket:

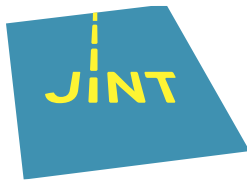
- Jongeren worden zich bewust van de do's-and-don'ts op het vlak van surfen op het internet.
- Jongeren krijgen concrete tips en tricks over veilig surfen op het internet.
- Jongeren leren waar ze terecht kunnen met hun vragen via betrouwbare bronnen.
- Jongeren staan stil bij hun eigen grenzen en die van anderen op het vlak van hun online gedrag.

'WOW!' is een uitgave van Pimento vzw met medewerking van Child Focus, ella vzw, Mediawijs, RoSa vzw en Sensoa.

<https://www.pimento.be/werkvormen-online-weerbaarheid/>
https://www.pimento.be/wp-content/uploads/2019/11/WOW_112019-1.pdf

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Cybersense

Met het lespakket Cybersense werk je rond de thema's online weerbaarheid en cyberpesten met kinderen van het vijfde en zesde leerjaar. Je kan meteen aan de slag met de elf lessen in de papieren bundel en de filmpjes op de bijbehorende website.

Je krijgt ook tips en suggesties om gesprekken te voeren en achtergrondinformatie over cyberpesten en uitsluiting bij kinderen.

Pimento werkte voor de Nederlandstalige versie van Cybersense samen met Ariel Trust. Deze Liverpoolse organisatie lanceerde de originele versie van Cybersense in 2015.

<https://www.pimento.be/cybersense/>
<https://www.debanier.be/cybersense.html>

Vorming omgaan met sexting

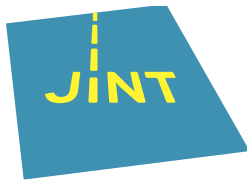
Sexting, wat is het juist? Hoe ga je als leerkracht, jeugdwerker of begeleider van jongeren om met jongeren die experimenteren met online seksualiteit, relaties en nieuwe media?

Hoe vaak komt sexting voor bij jongeren? Wat is het verschil tussen experimenteergedrag en grensoverschrijdende sexting? Hoe reageer je erop?

Hoe breng je een thema als sexting aan bij jongeren?

Je krijgt achtergrondinformatie en werkvormen waarmee je sexting en online seksualiteit ter sprake kan brengen in jouw (klas)groep.

<https://www.pimento.be/vorming-omgaan-met-sexting/>



1.4 Link in de Kabel



Link in de Kabel zet zich in om alle kinderen en jongeren mediawijzer te laten worden. Omdat wij digitale vaardigheden, mediawijsheid en e-inclusie zien als hefboomen naar maatschappelijke vooruitgang én omdat wij geloven in de noodzaak van mee te zijn in deze gedigitaliseerde en gemediatiseerde samenleving willen wij kwetsbare kinderen en jongeren de nodige tools aanreiken om hiermee aan de slag te gaan. Daarbij vormen plezier en creativiteit het uitgangspunt. Link in de Kabel is géén school of opleidingsinstituut.

Wij zijn een jeugdwerkorganisatie die kinderen en jongeren op een speelse manier wil informeren en maximaal aan de digitale samenleving wil laten participeren.

Wil je zelf aan de slag rond mediawijsheid en digitale vaardigheden?

Wij voorzien train-the-trainersessies over uiteenlopende themas. Denk hierbij bv. aan: sexting, cybersecurity, online leefwereld van jongeren, ...

Deze sessies kunnen ook in de vorm van een lezing gegeven worden op een studiedag, ouderavond, ..

Misschien ben je op zoek naar iets wat buiten ons vast aanbod valt maar wel aan het thema gerelateerd is? Ook dan staan we voor jou klaar om mee te denken en samen te zoeken hoe we elkaar kunnen versterken.

DIGITALE BRUG

De Digitale Brug wil de digitale kansen van kwetsbare kinderen en jongeren vergroten.

<https://www.lidk.be/digitale-brug>

<http://digitalebrug.be/>

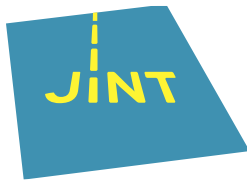
Dit project wordt specifiek ontwikkeld voor kinderen en jongeren uit de Integrale Jeugdhulp. De Digitale Brug is een mediawijs drieluik. Via workshops, train-the-trainersessies en beleidstrajecten zetten we maximaal in op een mediawijze Integrale Jeugdhulp.

VOOR JONGEREN

De Digitale Brug gaat via een aanbod van verschillende vrijetijdsactiviteiten aan de slag met jongeren van alle leeftijden. De vrijetijdsactiviteiten worden ontwikkeld rond 6 digitale thema's en kunnen bij ons aangevraagd worden.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





VOOR BEGELEIDERS

Onze studiedagen en sessies zijn gericht op begeleiders van kwetsbare kinderen en jongeren.

Via een studiedag of vorming in jouw organisatie kan je kennis maken met de 6 pijlers waarop de Digitale Brug wordt gebouwd. We geven je een beter zicht op de online leefwereld van de jeugd. Daarnaast maak je kennis met onze aanpak en verschillende methodieken, speciaal ontwikkeld voor kwetsbare kinderen en jongeren.

VOOR BELEID

Eén luik uit dit project focust zich op het sensibiliseren en informeren van beleid en personeel op het vlak van digitale mediawijsheid.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

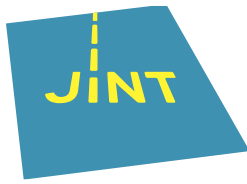


Erasmus+



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS





1.5 Tumult



Tumult moedigt jonge mensen aan om elkaar te ontmoeten, over de grenzen van verschillen heen. We leren jongeren **op een constructieve manier omgaan met conflict** door te vertrekken vanuit wat gemeenschappelijk is. We stimuleren hen om kritisch in de samenleving te staan. Tumult geeft als jeugdwerkorganisatie zo vorm aan **een vredevolle en geweldloze samenleving**, samen met kinderen en jongeren.

Tumult organiseert activiteiten voor kinderen en jongeren, verspreidt standpunten over de thema's waar ze goed in is en organiseert vormingen en cursussen voor jeugdwerkers. Vorming geven aan groepen is in tijden van **#COVID19** niet altijd even makkelijk. Soms mag het ook gewoon niet. Daarom biedt Tumult haar volledig vormingsaanbod ook aan **via interactieve groepssessies** op Zoom. Net als wanneer we 'live' bij jou langskomen, wordt je in dat geval begeleid door **twee Tumult-vormingsbegeleiders**. Het aantal deelnemers en de duur van een online vorming verschilt wel een beetje: we kiezen voor groepen van **8 tot 15 personen** en sessies van **1,5 uur**, omdat de aandachtsspanne bij videocalls wat korter is. We bieden de vorming via Zoom ook **goedkoper** aan dan een 'live' sessie.

Cyberpesten in het jeugdwerk

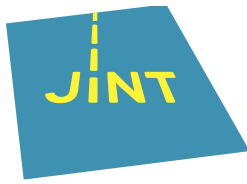
1/10 jongeren wordt gepest via het internet. Krijgen jouw leden of leiding ook te maken met gênante foto's op Facebook? Worden ze uitgesloten in Whatsapp-groepen? Of duiken er belachelijke posts op via Snapchat? In elke jongerengroep speelt er weleens een lichte of zware vorm van **cyberpesten**.

In deze vorming ga je dieper in op deze vragen:

- Wat is het verschil tussen klassiek pesten en cyberpesten?
- Hoe voorkom je cyberpesten?
- Wat kan jij doen als leider van de groep?

We bouwen in deze vorming verder op de ervaringen die de groep zelf heeft met (cyber)pesten. Aan de hand van verschillende kapstukken werken we samen een stappenplan uit om cyberpesten aan te pakken.

<https://tumult.be/node/12636>



Hoe reageer je op haatspraak?

“Vuile homo”, “Alle moslims zijn terroristen”, “Maar zwarten zijn nu eenmaal aapachtigen”. Kom jij met je jeugdvereniging ook in aanraking met **haatspraak op sociale media of daarbuiten**?

In deze vorming:

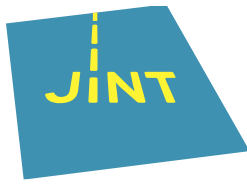
- Hoe kan je reageren op haatspraak?
- Kan je de jongeren van je groep versterken in reageren?
- Kan je als school, als vereniging of groep samen iets ondernemen?

Je krijgt **een overzicht van mogelijkheden hoe je als groep of als individu kunt reageren**. Verwacht je aan tools en methodieken om educatief aan de slag te gaan. In deze vorming voor leerkrachten en jeugdwerkers ontdekken we samen hoe haatspraak tot stand komt, wat de mogelijke effecten zijn en vooral hoe we een (re)actie opbouwen aan de hand van **5 keuzes**.

Bekijk alvast het keuzeplan of surf door naar extra achtergrond op <https://alternarratief.mediawijs.be/>
<https://tumult.be/node/12637>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





1.6 Das Kunst



das Kunst leert kinderen en tieners flexibel en wendbaar omgaan met versnelde verandering door hun verbeeldingskracht en aanpassingsvermogen te stimuleren en samen te werken in kunstprojecten onder begeleiding van jonge kunstenaars.

Das Kunst ontwikkelde online opleidingen specifiek gericht op de begeleiders (kunstenaars) die bij hen de kinderen en tieners begeleiden.

De inhoud van **opleiding A** (basisbegeleider) van das Kunst vindt men hieronder.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Vlaanderen
verbeelding werkt



Erasmus+



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Table of contents

Wat je leert

- 0
- 1
- 2

De beginsituatie

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Een goed verhaal

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- TEST JEZELF
- 4
- TEST JEZELF
- 5
- TEST JEZELF
- 6
- TEST JEZELF
- 7
- 8
- 9
- Kleine denkoefening 1
- Kleine denkoefening 2
- 10

Een goede titel

- 0
- 1
- 2

Module A1: De voorbereiding, deel 1 by das Kunst


0

Module A1: De voorbereiding, deel 1 / Wat je leert

De doelstelling van Module A1 is dat je je goed kan voorbereiden op het begeleiden van een project bij das Kunst, met als focus

- het verhaal.

(Module A2 gaat ook over de voorbereiding, maar focust op de oefeningen, voorbeelden, materialen en technieken).



1 →

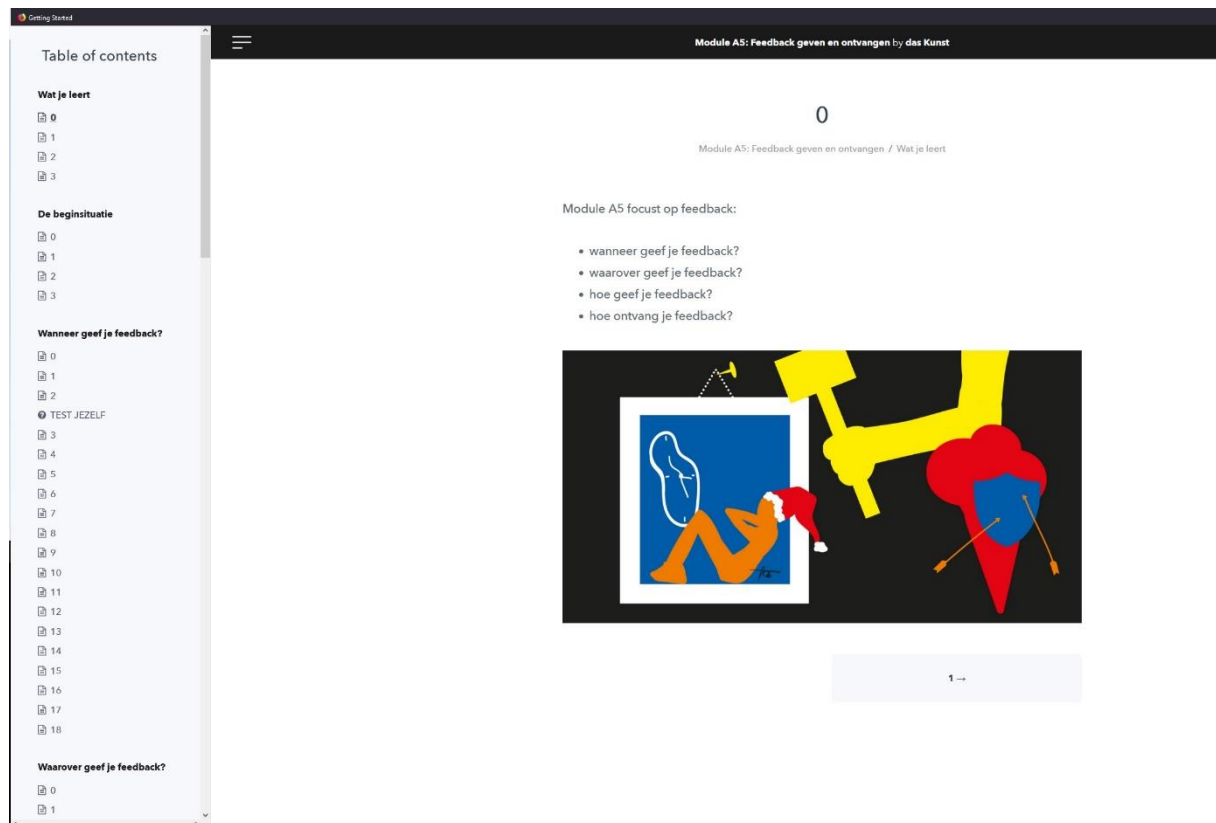


Table of contents

Wat je leert

- 0
- 1
- 2
- 3

De beginsituatie

- 0
- 1
- 2
- 3

Wanneer geef je feedback?

- 0
- 1
- 2
- TEST JEZELF
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18

Waarover geef je feedback?

- 0
- 1


Module A5: Feedback geven en ontvangen by das Kunst

0

Module A5: Feedback geven en ontvangen / Wat je leert

Module A5 focust op feedback:

- wanneer geef je feedback?
- waarover geef je feedback?
- hoe geef je feedback?
- hoe ontvang je feedback?



1 →

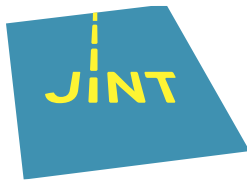
Van de komende opleidingen vindt men hieronder de voorlopige inhoudstafels:

Opleiding B (hoofdbegeleider):

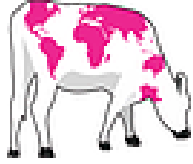
- Module B1: Verbeeldingskracht stimuleren
- Module B2: Aanpassingsvermogen vergroten
- Module B3: Samenwerking tot stand brengen
- Module B4: Relaties, vertrouwen en integriteit
- Module B5: Feedback voor gevorderden

Opleiding C (specialisatie):

- Module C1: Leren leren
- Module C2: Blokkades wegnemen
- Module C3: PBL en begeleide vrijheid
- Module C4: Culturen en emoties
- Module C5: Het leren van de toekomst - de toekomstvisie van das Kunst



1.7 Globelink



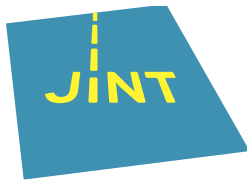
GLOBELINK

Jeugddienst Globelink is een erkende, landelijke jeugddienst die samen met jongeren in de vrije tijd projecten op poten zet vanuit een mondiale, duurzame invalshoek. Jeugddienst Globelink daagt jongeren uit om te streven naar een duurzame, solidaire en rechtvaardige wereld. We ontwikkelen bij hen kracht, kennis en goesting om bewuste keuzes te kunnen maken en deze actief uit te dragen. Vertrekken vanuit de kracht van jongeren en inzetten op Educatie voor Duurzame Ontwikkeling is onze bijdrage in het realiseren van een duurzame, solidaire en rechtvaardige wereld. Jeugddienst Globelink kijkt met een positieve en genuanceerde blik naar de toekomst en de wereld. Jongeren zijn onze belangrijkste partners en dragen verantwoordelijkheid in het beleid en de werking van jeugddienst Globelink. Hun mening is belangrijk en doet er toe.

Globelink organiseerde inspiratiedagen en inspiratiesessies over online jeugdwerk. Volgende zaken werden georgansieerd. Voorlopig gaan zij het niet verder op inzetten.

- 1) Grenzeloos jeugdwerk (Globelink) - 9 november 2020
- 2) Inspiratiesessie digitaal jeugdwerk (Globelink) - 23 november 2020
- 3) Inspiratiedag digitaal jeugdwerk 29 april 2021 (i.s.w.m de Ambrassade) - 29 maart 2021
- 4) Focusgroep digitaal jeugdwerk 1 april 2021 (i.s.w.m de Ambrassade) - 1 april 2021

Verslaggeving hiervan valt op te vragen bij Fien Morren.



1.8 De Karavaan



Karavaan is een vrijwilligersorganisatie die reisbegeleiders opleidt voor de avontuurlijke groepsreizen van Joker. Karavaan verkoopt dus zelf geen reizen. Joker promoot en verkoopt reizen, Karavaan begeleidt ze.

Karavaan en Joker kiezen bewust voor avontuurlijk en duurzaam reizen. Dat betekent dat we met een kleine groep op ontdekking gaan. We verplaatsen ons met de lokale transportmiddelen, eten in plaatselijke restaurants en slapen in kleine pensions of bij mensen thuis. Daardoor kunnen we makkelijker contact leggen met de lokale bevolking en ondersteunen we de plaatselijke economie. Dit contact is voor ons de kern van het reizen. Het draagt bij tot een beter begrip, waardering en respect voor de andere. En dan hebben we het zowel over de lokale bevolking die we onderweg ontmoeten, als onze medereizigers met wie we samen dit avontuur beleven. Zo verlegt reizen je grenzen, letterlijk en figuurlijk.

Karavaan daarentegen voorziet hun vormingen tot reisbegeleider online en heeft tevens aandacht voor het gebruik van digitale media tijdens de reizen, zoals reisapplicaties.

1.9 Vlaamse Dienst Speelpleinwerk



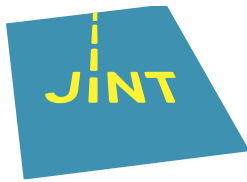
PLAYGROUNDS ARE A UNIQUE FORM OF YOUTHWORK

There's not a single youthwork form as diverse and widespread as playgrounds in Flanders and Brussels. There are 563 playgrounds, each with their own organisational culture.

- Differences in organising party (communal, private, schools, ...)
- Difference in animator statute (student jobs, volunteers, both, ...)
- Difference in playing system (open, closed, a mixed form, ...)
- Difference in participants (toddlers, teens, primary school children, children with handicaps, ...)
- ...

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Diversity is an asset, a part of our identity. Alongside the differences, there are many traits we share and allow us to take the name “playground”. There are **five criteria** since September 2015 that form the main definition of playgrounds. By focusing on these traits, VDS and playground organisers can further profile playgrounds as strong forms of youthwork with a strong identity and uniqueness. This definition answers the question: “What is a playground and what isn’t?”

- Playing is the main goal
- Children as the target audience: from toddler to teen
- Young people carry out the playing system and are involved in shaping it
- Participants choose for themselves how long they participate
- It’s active in the holidays, mostly without sleeping over

Digitaal vergaderen

https://www.speelplein.net/beterspelen/organisatie/speelplein_vorbereiding_digitaal

De VDS gaat digitaal!

<https://www.speelplein.net/Nieuws/20200731-vds-gaat-digitaal->

Digi-Café-ID

<https://www.speelplein.net/Nieuws/20210223-digi-caf233-id>

Café-ID is een trefmoment voor alle animatoren, hoofdanimatoren en stuurgroepleden die tijdens het werkjaar betrokken zijn bij je speelplein. In ons Café-ID wisselen we gezellig ervaringen uit over allerlei speelpleinthema’s, zo staat er altijd iets interessant op ons programma voor jou en alle andere (hoofd)animatoren van je plein. Ook al zin om te komen? Dan ben je - digitaal - welkom.

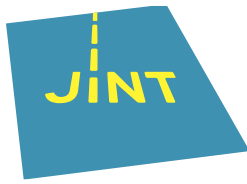
Overdrachtbox

<https://www.speelplein.net/ondersteuning/producten/overdachtsbox>

De speelpleinploeg is een zeer dynamisch gegeven. Jaarlijks stroomt er een bende enthousiastelingen binnen en jaarlijks vertrekt er ook heel wat ervaring uit een ploeg. Het is voor een speelpleinwerking heel gezond een om in- en uitstroom te hebben. Het enige waar je over moet waken is dat de kennis en info bij een wissel van de wacht goed worden doorgegeven.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Een zorgvuldige overdracht is van cruciaal belang. Niet alleen om de goede werking van het speelplein te garanderen, maar ook om de starter een veilige en plezierige start te geven. Hoe beter de overdracht gebeurt, hoe meer de stabiliteit en houdbaarheid van nieuwe voorzitters of speelpleinverantwoordelijken wordt gewaarborgd.

Om deze taak te vergemakkelijken ontwikkelde de VDS een 'overdrachtbox'.

Online tool met invulbladen en voorbeelden

Dit digitaal instrument bestaat uit *Word*-documenten, af en toe aangevuld met voorbeelden, die de stoppende voorzitter of verantwoordelijke kan invullen en aanvullen. Het is een handige leidraad om belangrijke zaken niet over het hoofd te zien en alle ervaring en kennis die hij/zij opdeed te verzamelen en door te geven.

Onderverdeeld in 11 submappen

1. **Animatoren:** documenten over en voor je animatoren
2. **Inhoudelijke beslissingen:** waar is ons plein mee bezig, wat is er zoal beslist
3. **Toegankelijkheid:** alles over hoe onze inclusiewerking in elkaar zit, alle stappen om een inclusiewerking op te starten, alles rond visualisatie op ons plein, samenwerking met het OCMW,...
4. **Praktisch:** alles wat je nodig hebt om ons plein te organiseren
5. **Jaarplan:** wat staat er jou te wachten het komende jaar
6. **Financieel – administratief:** alles over onze centjes, verzekeringen, statuten, subsidiereglementen,...
7. **Contacten:** gegevens van onze partners
8. **Login:** over sleutels, paswoorden en codes
9. **Foto's:** zoals de naam al doet vermoeden: foto's
10. **Archief:** documenten om eens te lezen als je (veel) tijd hebt
11. **Tips:** nog wat tips om af te sluiten

TECHNOLOGIE

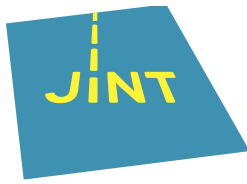
Uitgewerkte speelfiches, kant-en-klaar te gebruiken

https://www.speelplein.net/beterspelen/spelen/speelidee_technologie

Selfies, 3D-printing, automatiseren,... ook op het speelplein is technologie 'hot!'

Met deze speelfiches willen we jullie technische kantje prikkelen en wie weet word jij wel de uitvinder van de allereerste –werkende– teletijdmachine.

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk ontwikkelde kant-en-klaare speelfiches die vertrekken vanuit speelimpulsen. Voorzien van een aanbreng, materiaallijst, mogelijke speelimpulsen en begeleiderstips. Af te drukken en meteen te gebruiken op het speelplein.



1.10 De Jeugdwerk voor allen



Jeugdwerk Voor Allen inspireert online!

Het zijn vreemde tijden deze dagen voor het jeugdwerk, ieder in z'n eigen kot, geen activiteiten, geen samenkomsten, ... Dus ook geen uitwisseling van ideeën of kennis. Net was ons netwerk binnen Jeugdwerk voor Allen zo sterk maakt.

Maar creatief en flexibel als de jeugdsector is willen we ook in april blijven uitwisselen over diversiteit en inclusie. Daarom organiseren we voor lokale jeugdwerkers (leiding, hoofdanimatoren, animatoren, groepsleiding, ...). Enkele digitale 'Zoom-meetings'. Hier zal steeds een van onze netwerkpartners jullie een klein uurtje inspireren rond deze thema's. Zo kunnen jullie, hopelijk snel, met nieuwe ideeën aan de slag binnen je eigen werking!

Alle informatie over deze inspiratiemomenten vind je terug op Facebook!

1.11 Joetz

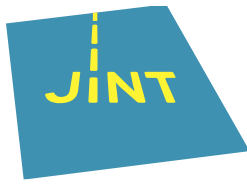


Campagne over sexting

<https://healthies.joetz.be/sextme#sexting>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





1.12 Stamp Media



StampMedia versterkt de stem van jongeren. We doen dat door jongeren mediawijs te maken en door media jongerenwijs te maken. Als verbindende organisatie hebben we bijzondere aandacht voor de jongeren die het minst gehoord worden.

Jonger dan 26? Je kan bij ons experimenteren met tekst, video, audio en fotografie en je skills aanscherpen via onze mediawijze [workshops](#).

Tutorials & handleidingen

<https://stampmedia.be/tutorials-handleidingen>

Ook multimediale workshops voor oudere jongeren via <https://stampmedia.be/activiteiten>.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

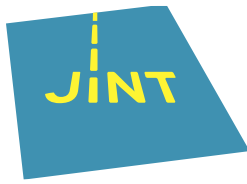


Erasmus+



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS





1.13 Chiro



De Chiro is de grootste jeugdbeweging van Vlaanderen en Brussel. Iedereen is welkom vanaf het eerste leerjaar. Met meer dan 100 000 zijn we, verspreid over bijna 900 groepen.

Wat doen we?

De Chiro wil op zoveel mogelijk verschillende plaatsen in Vlaanderen en Brussel kinderen en jongeren in hun vrije tijd bijeenbrengen. We willen hierbij alle kinderen en jongeren aanspreken, ongeacht hun sociale of culturele achtergrond, ongeacht hun fysieke of intellectuele capaciteiten. Via spel willen we kinderen en jongeren ervaringen laten opdoen, leren samenleven, hen een kijk bieden op zichzelf en de wereld.

De Chiro bestaat uit zo'n 895 zelfstandige Chirogroepen. In elke groep heeft de eigen leiding het heft, het initiatief en het beslissingsrecht in handen. Om die groepen te ondersteunen is er een Chirostructuur van gewesten, verbonden en een nationaal niveau.

Workshops begeleid door de videoredactie

Kortfilm maken

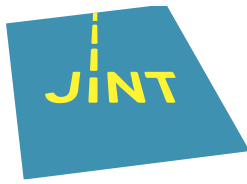
Hoe maak je een leuk verhaal voor een filmpje en hoe breng je dat op een leuke manier aan? Voor je het week maak je filmpjes met veel meer impact!

Filmen met je smartphone

Leer hoe je meer haalt uit je smartphonefilmpjes: ontdek wat leuke beeldkaders zijn, hoe je een video in elkaar steekt en hoe je voor beter geluid kan zorgen.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





1.14 Mediaraven



De kansen van digitale media

Mediaraven kiest resoluut voor een positieve houding ten opzichte van jongeren en digitale media. We inspireren kinderen, jongeren en al wie met hen werkt om digitaal te communiceren, te informeren, te creëren, te participeren en te experimenteren. Mediaraven is een pionier in het vertalen van de mogelijkheden van digitale media naar het werken met jongeren. Mediaraven is mediawijs. We kiezen bewust voor de kansen van digitale media, zonder daarbij naïef te zijn voor de uitdagingen en valkuilen die met het gebruik van media verbonden zijn. We zoeken naar constructieve antwoorden en komen ook regelmatig naar buiten met standpunten en onze eigen visie op mediawijsheid.

Vormings- en ondersteuningsaanbod

Mediaraven vertaalt haar kennis rond jongeren en digitale media in een rijk en divers aanbod van vormen en ondersteuning voor al wie met jongeren werkt. We maken dit aanbod laagdrempelig, zodat al wie er (maatschappelijk) voordeel kan uithalen er toegang tot heeft.

Ons aanbod is er zowel voor wie nog geen ervaring heeft met digitale media als voor wie al vele watertjes doorzwom.

We spelen actief in op vragen en noden die leven rond jongeren digitale media én het gebruik van digitale media om organisaties te versterken.

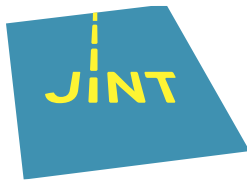
Dat betekent dat we - naast ons vaste aanbod - vorming en ondersteuning op maat maken, maar ook actief zijn in lerende netwerken, intervisiegroepen en op zoek gaan naar nieuwe manieren om onze kennis te delen.

Schermtijd in balans houden

"Jongeren plakken aan hun smartphone", zeggen volwassenen, maar die lijken soms zelf aan hun toestel gekluisterd. Smartphones, sociale media en schermtijd hebben een impact op ons sociale leven, aandachtsspanne en geheugen.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





We ontleden tijdens deze vorming hoe technologie ons gedrag verandert en welke impact dat op onszelf en op jongeren heeft. Vervolgens nemen we ons eigen smartphonegebruik onder de loep want wie met jongeren werkt, moet zelf het goede voorbeeld geven.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/schermtijd-balans-houden>

Actie tegen cyberpesten

Met de opkomst van het internet kreeg pesten een digitaal randje, waardoor de impact van omstaanders veel groter is dan vroeger.

Inspireer je over welke maatregelen jij kan nemen voor de preventie van cyberpesten.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/actie-tegen-cyberpesten>

Apestaartjaren: de digitale leefwereld van kinderen en jongeren

Mediaraven zoomt in op de cijfers uit het Apestaartjarenonderzoek. We brengen mediabezit en -gebruik, maar ook fenomenen als privacy, sexting en online rolmodellen helder in kaart.

Wat jongeren online uitspoken, dat geeft ook uitdagingen voor de rol van beleidsmakers, leerkrachten, jeugdwerkers en al wie met jongeren werkt. We geven je handvaten om ermee aan de slag te gaan.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/apestaartjaren-de-digitale-leefwereld-van-kinderen-en-jongeren>

Digitale communicatie voor je jeugdvereniging

Als jeugdvereniging communiceer je steeds vaker via digitale kanalen en sociale media. Maar daarmee rijzen ook steeds meer vragen: welke kanalen gebruiken we voor welke doelgroep? Wat met privacy, GDPR en portretrecht? Moeten we communiceren vanop kamp? Hoe bouwen we online een community uit? Wat met online grensoverschrijdend gedrag?

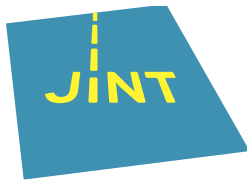
In deze vorming geven we een antwoord op al je vragen. We starten vanuit het Apestaartjarenonderzoek en slompen langs de verschillende actoren: de leiding, de leden, de ouders en de omgeving.

Wil je op eigen houtje aan de slag? Check dan de online webmethodiek en bouw met je jeugdvereniging een mediabeleid uit.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/digitale-communicatie-voor-je-jeugdvereniging>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Activiteiten verrijken met media

Geef klassieke spelen een extra dimensie door er een uitdagende saus digitale media en technologie over te gieten. Een Facebookladderspel, smartphonetikkertje of een heuse QR-tocht? Alles kan!

We leren je met een handig stappenplan zelf een multimediaal spel in elkaar te steken.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/activiteiten-verrijken-met-media>

Straffe jongerencommunicatie

We ontrafelen waarom jongeren anders zijn dan andere doelgroepen en hoe de huidige generatie naar de wereld kijkt.

Die inzichten leggen we naast de communicatie van jouw organisatie. We zoeken uit hoe je jouw communicatie aan jongeren aanpast zodat die bij hen meer impact heeft.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/straffe-jongerencommunicatie>

Filmen en monteren met je smartphone

Iedereen kan video's maken! Leer hoe je snel met je eigen smartphone een video ineen bokst. Zo captureer je heel efficiënt leuke verhalen en deel je ze meteen op sociale media.

Er komt geen computer aan te pas: zonder complexe software maken we een sterk scenario, kwalitatieve opnames en een klinkende montage.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/filmen-en-monteren-met-je-smartphone>

Smartphonefotografie

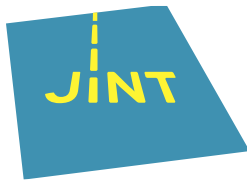
Mis geen enkele gelegenheid meer om sprekende beelden vast te leggen! Er komt geen complexe technologie aan de pas, enkel jouw eigen smartphone als fototoestel en bewerkingsprogramma.

In deze doe-vorming gaan we aan de slag met de camerafunctie van de smartphone. We bespreken de basisprincipes fotografie om je smartphonografiekunsten naar een volgend niveau te brengen. Aan de hand van leuke opdrachten en uitdagingen ga je meteen aan de slag.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/smartphonefotografie>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Zelf geslaagde webinars organiseren

Je vertaalt jouw activiteiten niet naar een webinar door simpelweg je draaiboek voor je webcam af te lopen.

Tijdens deze vorming maak je kennis met technische aspecten van webinars geven, zoals beeld, licht en geluid.

Bovenal leer je hoe je jouw activiteiten vertaalt naar een online omgeving. Je ontdekt tools en functionaliteiten en experimenteert met interessante methodieken om je publiek te boeien tijdens jouw webinars.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/zelf-geslaagde-webinars-organiseren>

Vloggen voor beginners

Vloggen is razend populair bij jongeren. Ze imiteren hun internethelden en willen soms zelf vlogger worden.

Tijdens deze doe-vorming gaan we aan de slag en leren we zelf goede content maken voor YouTube. We kruipen we in de huid van YouTube-idolen en nemen een kijkje hoe we goede content maken voor YouTube.

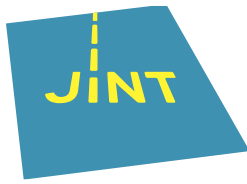
We geven bijzondere aandacht aan hoe je samen met jongeren vlogt, zodat je hen goed kan begeleiden om content te creëren.

<https://www.mediaraven.be/vormingen/vloggen-voor-beginners>

Onderzoek: Apestaartjaren

Apestaartjaren is een initiatief van Mediaraven, Mediawijs en WAT WAT, met de steun van de Stad Gent. Het Apestaartjaren-onderzoek gebeurt in samenwerking met de vakgroep MICT van de UGENT / IMEC. De illustraties op deze site, in de video's en de rapporten zijn van de hand van Ruimle.

<https://www.apestaartjaren.be/>



wwwmkj-tool

OVER DIT PROJECT

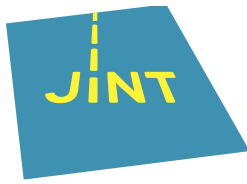
Dit project is een initiatief van Mediaraven en kwam tot stand met steun van de Vlaamse Overheid. Het vloeit voort uit een eerder project van Mediaraven, het 'VIP-vlogcollectief'.
Tijdens dit project stooten we op drempels met betrekking tot het gebruik, de aanwezigheid en de inzet van digitale media in de werking.

Mediaraven heeft een ruime kennis en expertise in het werken met digitale media in het jeugdwerk. We zijn er dan ook van overtuigd dat we een zinvolle bijdrage kunnen leveren aan het verhelpen van deze drempels en daarom besloten we dit afwegingskader te ontwikkelen.

http://klynt.mediaraven.be/live/WWWMKJ/#Project_Info

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





2. Aanbod vanuit aanbelandende sectoren

2.1. Linc vzw



LINC zet zich al veertig jaar in om ervoor te zorgen dat iedereen zich thuis kan voelen in de kennismaatschappij. Om daar impactvol aan bij te dragen, voelt LINC de nood om een nieuwe focus te leggen en het thema op coherente wijze te benaderen. Daarom zetten we resoluut in op 'meervoudige geletterdheid'. 'Meervoudige geletterdheid' stelt dat taal het brede spectrum van communicatiemediën omvat: geschreven en gesproken taal, beeld- en cijfertaal. Het concept behelst ook een werkwijze die LINC de structuur en de coherente benadering biedt om de complexe maatschappij te analyseren. Behalve de behoefte aan meervoudige geletterdheid identificeert LINC in de huidige maatschappij ook een sterke nood aan verbondenheid en direct contact tussen mensen. Om in te spelen op die nood wil LINC haar jarenlange expertise met het vertellen van verhalen nog sterker inzetten. Doordat verhalen mensen verbinden, gaan ze eenzaamheid tegen en stimuleren ze meerstemmigheid. Om die tweede focus meer diepgang te geven, maakt LINC gebruik van inzichten uit de narratieve therapie die aantonen dat verhalen over onszelf ons zelfbeeld versterken. Door mensen verhalen over zichzelf te laten vertellen en anderen ernaar te laten luisteren, draagt LINC bij aan de emancipatie van individuen en groepen.

Hoe 'publiek' ben ik? – over privacy op het internet

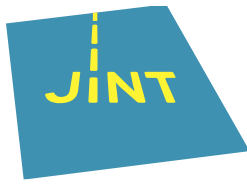
Tijd om je online identiteit een data-detox te geven en je privacy-instellingen op te frissen? In deze vorming leren jij en je doelgroep alles over online privacy: Wat zijn cookies? Op welke manieren word je digitaal gevolgd en hoe bescherm je jezelf daartegen? We laten zien hoe je meer controle krijgt op informatie over jou op het internet. We leren je veilig surfen, tonen je hoe je iets laat verwijderen en nog veel meer zoals: hoe bewaak je jouw privacy op sociale media? Wat is phishing en hoe bescherm je jouw toestel tegen hackers? Of, hoe zit dat nu eigenlijk met camera's en toestellen die ons volgen?

Hoe 'publiek' ben ik? is een interactieve sessie voor jou en je doelgroep die inzichten rond privacy combineert met praktische tips en tricks. In deze sessie bekijken we privacy vanuit verschillende perspectieven: camerabewaking en smart-cities, online identiteit en cookies, sociale privacy en cybersecurity.

In overleg zoeken we in op specifieke thema's en zoeken we naar toepassingen voor jouw doelgroep of bieden we een workshop aan voor jouw team van professionals en/of

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





vrijwilligers. We kunnen zowel meer informerende inspiratie sessie geven als ook een meer hands-on interactieve sessie. We bieden deze sessie zowel online als offline aan.

Duur: 2,5 uur per workshop of webinar / inkorten is bespreekbaar

Deelnemers: interactieve sessie: max. 25 deelnemers/ Inspiratiesessie kan voor een groter publiek

Nodig: Een rustige ruimte, beamer, WiFi en de mogelijkheid om te projecteren

<https://www.linc-vzw.be/workshops/mediawijsheid/hoe-%C2%B4publiek%C2%B4-ben-ik-%E2%80%93-over-privacy-op-het-internet>

Factcheck 101

Wat is nog waar in de online wereld?

In deze actieve workshop leren jij en je doelgroep zelf een kritische blik te werpen op nieuwsberichten. Samen met onze digiweet gaan jullie in gesprek over misleiding en desinformatie. Dat gebeurt aan de hand van echte en actuele voorbeelden. Er is ook steeds ruimte om eigen voorbeelden aan te brengen en te checken.

‘Factcheck 101’ is een vraag-gestuurde en interactieve workshop rond factchecking. De digiweet van dienst neemt een grote verzameling actuele voorbeelden mee, die de deelnemers kunnen bespreken. De sessie start met een aantal handvatten om nieuws te kunnen controleren. Het gaat om tips, tricks en hulpvragen, zoals: welke feitelijke en controleerbare informatie staat er in dit artikel? Wat schrijven andere bronnen over het onderwerp? Daarna kunnen deelnemers in groepjes de voorbeelden bespreken en eigen voorbeelden aanbrengen. Na deze sessie zijn jij en je doelgroep beter gewapend om de informatie die op ons afkomt in de digitale wereld kritisch te bekijken en beter te filteren.

In overleg zoemen we in op specifieke deelaspecten en zoeken we naar toepassingen voor jouw specifieke doelgroep. We kunnen zowel meer informerende inspiratie sessie geven als ook meer hands-on interactieve sessie. We bieden deze sessie offline aan. Maar mits jou doelgroep digivaardig genoeg is, is een online sessie zeker mogelijk.

Voor jouw team van professionals en/of vrijwilligers verwijzen we graag naar onze Fake News sessies.

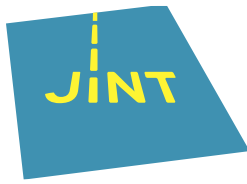
Praktische info:

Duur: 2,5 uur per workshop of webinar / inkorten is bespreekbaar

Deelnemers: interactieve sessie: max. 25 deelnemers/ Inspiratiesessie kan voor een groter publiek

Nodig: Een rustige ruimte, beamer, WiFi en de mogelijkheid om te projecteren

<https://www.linc-vzw.be/workshops/mediawijsheid/factcheck-101>



Digital Storytelling

Hoe ga je met jouw doelgroep op een laagdrempelige manier aan de slag rond digital storytelling?

Deze korte reeks van interactieve maaksessies richt zich in de eerste plaats op professionals en/of vrijwilligers die in hun organisatie een project rond digital storytelling willen opzetten. We bespreken apps, werkvormen en bekijken ook kort enkele handige tools die je kan gebruiken. We bekijken verschillende digitale methodieken als stop-motion, greenscreen technieken, diaverhalen, videobewerking en geven je een aanpak en tips mee om tot goede verhalen te komen.

In overleg zoemen we in op specifieke tools en zoeken we naar laagdrempelige toepassingen voor jouw doelgroep of bieden we een workshop aan voor jouw team van professionals en/of vrijwilligers. We kunnen zowel meer informerende inspiratie sessie geven als ook een meer hands-on interactieve sessie. We bieden deze sessie zowel online als offline aan.

Vanaf februari bieden wij ook Train the Trainer oplossingen aan voor organisaties die een e-inclusief aanbod willen ontwikkelen of hun aanbod willen fine-tunen. Neem in afwachting gerust contact op met ons.

Praktische info:

Duur: *2,5 uur per workshop of webinar / inkorten is bespreekbaar*

Deelnemers: *interactieve sessie: max. 25 deelnemers/ Inspiratiesessie kan voor een groter publiek*

Nodig: *Een rustige ruimte, beamer, WiFi en de mogelijkheid om te projecteren*

<https://www.linc-vzw.be/workshops-trajecten/leespromotie-mediawijsheid/digital-storytelling>

Fake News

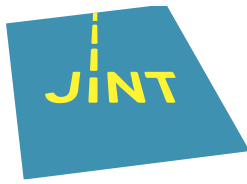
Wat is nog waar in de online wereld? En hoe zoek ik mijn weg in het overaanbod van informatie dat via alle mogelijke kanalen op me af komt?

In deze workshop voor professionals en vrijwilligers gaan we op zoek naar de waarheid.

Met vragen als wat is 'fake news', waarover gaat deep fake, wat is een filterbubbel, welke vormen van desinformatie bestaan er? We bieden tools, tips en bronnen aan om 'echt' nieuws te herkennen en te onderscheiden van nepnieuws. We gebruiken daarbij een nieuw begrippenkader gebaseerd op de EAVI van de Europese Unie. We zoomen in op concrete voorbeelden en tonen waar je op moet letten bij fake news: Wat is de bron, Kan ik dit verifiëren? Welk medium? Welke journalist. We tonen je de weg naar betrouwbare bronnen, leren je goede vragen stellen en bespreken de valkuilen en hindernissen die jij tegenkomt bij jouw doelgroep. Op een interactieve wijze

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





gaan we samen op zoek naar goede methodieken om mensen te sensibiliseren en handvaten aan te bieden om kritischer om te gaan met de overvloed aan informatie die op ons afkomt.

In overleg zoeken we in op specifieke deelaspecten en zoeken we naar toepassingen voor jouw specifieke doelgroep of bieden we een workshop aan voor jouw team van professionals en/of vrijwilligers. We kunnen zowel meer informerende inspiratie sessie geven als ook meer hands-on interactieve sessie. We bieden deze sessie zowel online als offline aan.

Vanaf februari bieden wij ook Train the Trainer oplossingen aan voor organisaties die een e-inclusief aanbod willen ontwikkelen of hun aanbod willen fine-tunen. Neem in afwachting gerust contact op met ons.

Praktische info:

Duur: *2,5 uur per workshop of webinar / inkorten is bespreekbaar*

Deelnemers: *interactieve sessie: max. 25 deelnemers/ Inspiratiesessie kan voor een groter publiek*

Nodig: *Een rustige ruimte, beamer, WiFi en de mogelijkheid om te projecteren*

<https://www.linc-vzw.be/workshops/mediawijsheid/fake-news>

Hoe e-inclusief is jouw beleid?

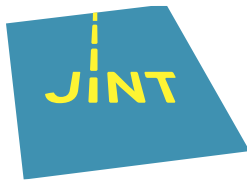
Een e-inclusief beleid of aanbod maken? Gemakkelijk gezegd!

Tijdens deze sessie motiveren we jou en je collega's. We tonen waar de kansen liggen en waar de valkuilen. We geven inzicht in de aanpak en tonen waarmee rekening te houden. Hiervoor vertrekken we van de 7 'Bouwblokken voor een duurzaam e-inclusiebeleid' van Mediawijs, onze partner in mediawijsheid en e-inclusie.

De digitalisering is één van de meest ingrijpende maatschappelijke transformaties van onze tijd. Heel wat mensen raken niet zomaar mee op die digitale sneltrein. Ze blijven digitaal op één of andere manier uitgesloten. Het is daarom van groot belang dat beleidsmakers werk maken van een omvattend en duurzaam e-inclusiebeleid. Minstens even belangrijk is het aanbieden van oefenkansen en vorming aan de burgers door diensten en organisaties. Om daartoe te komen is het belangrijk dat ook medewerkers mee zijn met de noodzakelijke veranderingen. Maar ook laagdrempelige digitale toepassingen en voldoende ondersteuning bij het gebruik van digitale diensten voorkomt uitsluiting. Dit betekent rekening houden met de juiste randvoorwaarden voor medewerkers zodat je vertrouwen en mede-eigenaarschap creëert. Tegelijk is het nodig om de noden van de eindgebruiker in kaart brengen. Enkel zo kan je jouw beleid of aanbod afstemmen op wat echt nodig is. We tonen dat er steeds een haalbaar perspectief is waarin iedereen mee kan. Dat kan je plannen met een gerichte aanpak. We hopen jullie te inspireren en vooral goesting te kweken om eraan te beginnen.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





In overleg zoemen we in op specifieke aspecten die jij graag wil belichten. We kunnen bijvoorbeeld meer aandacht geven aan bepaalde beleidsaspecten maar ook aan aanbod of interne vorming. Deze inspiratiesessies is bedoeld voor beleidsmakers, professionals en vrijwilligers. We bieden deze sessie zowel online als offline aan.

Voor de toekomst ontwikkelen wij ook een firestarter-traject op maat van kleinere en middelgrote organisaties en teams die een enerzijds een (nieuwe) start willen maken met hun e-inclusiebeleid en anderzijds een e-inclusief aanbod willen ontwikkelen of willen fine-tunen. We vertrekken hier steeds vanuit het team, de organisatie zelf. Ons doel is het zaadje mee helpen planten en ontkiemen. Daarna neemt de organisaties het in eigen handen. Neem in afwachting gerust contact op met ons.

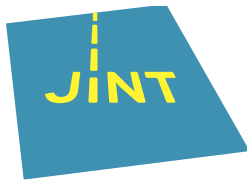
Praktische info:

Duur: 2,5 uur per workshop of webinar / inkorten is bespreekbaar

Deelnemers: interactieve sessie: max. 25 deelnemers/ Inspiratiesessie kan voor een groter publiek

Nodig: Een rustige ruimte, beamer, WiFi en de mogelijkheid om te projecteren

<https://www.linc-vzw.be/workshops/mediawijsheid/hoe-e-inclusief-jouw-beleid>



2.2 Mediawijs

mediawijs

Mediawijs is het Vlaams Kenniscentrum voor Digitale en Mediawijsheid van IMEC vzw. Mediawijs is het referentie en coördinatie-orgaan in het netwerk van organisaties en instanties die op één of andere manier de burgers van de Vlaamse gemeenschap helpen om digitale technologie en media actief, creatief, bewust en kritisch te gebruiken om deel te nemen aan de samenleving.

- Mediawijs stimuleert digitaal en mediawijs gedrag bij de burger met informatie campagnes;
- Mediawijs inspireert het Vlaamse digitale en mediawijsheidsveld met vorming, kennisdeling en praktijkontwikkeling;
- Mediawijs start overleg, netwerken en samenwerkingen tussen en met het Vlaamse digitale en mediawijsheidsveld;
- Mediawijs houdt de vinger aan de pols van de ontwikkelingen in alle vormen van digitale technologie, media en geletterdheid;
- Mediawijs speelt een actieve rol in de visie- en beleidsontwikkeling over digitale en mediawijsheid in Vlaanderen en Brussel, België en Europa.

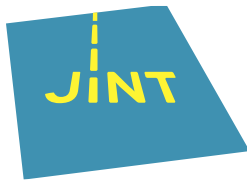
Aanbod

Materiaal: MOOCS rond mediawijsheid

<https://mediawijs.be/moocs>

Een MOOC is een Massive Open Online Course; een online cursus waaraan iedereen gratis kan deelnemen. Je kan de cursus op eigen tempo volgen, waar en wanneer je maar wil. De MOOCs van Mediawijs zijn het ganse jaar door beschikbaar.

De MOOCs van Mediawijs bestaan uit een reeks online modules aan. Elke module is opgebouwd uit een video, kennisvragen en achtergrondinformatie. Sommige trajecten bieden ook de mogelijkheid om - tegen betaling - offline sessies te volgen en je zo verder te verdiepen



Materiaal: Dossiers

Mediawijs stelde heel wat dossiers samen die gaan over mediawijsheid in de ruimste zin van het woord. Deze dossiers bundelen verschillende informatiebronnen rond deze thema's. Enkele voorbeelden die relevant kunnen zijn in het kader van Digitaal Jeugdwerk: haatspraak, cyberpesten, radicalisering (digitaal jeugdwerk als inhoud), STEM en coderen (digitaal jeugdwerk als activiteit), (digitaal jeugdwerk als werkvorm).

Opleiding tot mediacoach

Een mediacoach verdiept zich in de digitale en mediawijze wereld. Tijdens de opleiding krijg je de handvatten mee om media in te zetten in jouw organisatie. Met jouw brede kennis ben je het aanspreekpunt en de coach voor collega's voor alles wat...

Het traject bestaat uit volgende onderdelen.

1. Online leren: tijdens de Mediacoach-opleiding maken we uiteraard volop gebruik van ... digitale media! Op jouw tempo word je telkens klaargestoomd voor de volgende sessie in een online leeromgeving.
2. Van online naar real life: tijdens 9 sessies gaan we dieper in op de theorie, verkennen we goede praktijken en tools, volg je keuzeworkshops en krijg je persoonlijke begeleiding bij je eigen project.
3. De praktijk: je eigen project: met je eigen 'stageproject' werk je aan een tastbaar resultaat binnen je organisatie. Je wordt persoonlijk begeleid en kan ook ervaringen uitwisselen met andere deelnemers. Het project start vanuit de mediawijze noden van jouw school of organisatie. Het jurymoment met een voorstelling van je project vindt plaats in een 10de sessie.
4. En daarna? Na de opleiding ontvang je een competentiedocument en word je officieel 'Mediacoach'. In onze gesloten Facebookgroep kan je andere Mediacoaches ook oneindig om advies vragen. Daarnaast ben je jaarlijks welkom op ons terugkommoment!

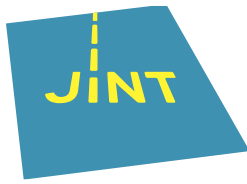
Voorbeelden van inhouden op basis van de mediacoach Onderwijs 2021-2022

- Sessie 1: Startdag (iedereen samen) - Wat is 'mediawijsheid' en inspiratie voor mediawijze projecten
- Sessie 2: Mediagebruik
- Sessie 3: Sociale media en digitale inclusie
- Sessie 4: Productie
- Sessie 5: Privacy (+ intervisiemoment)
- Sessie 6: Nieuws en reclame
- Sessie 7: Computationeel denken
- Sessie 8: Media en spel
- Sessie 9: Jurymoment
- Sessie 10: Afstudeerdag

<https://mediawijs.be/dossiers/dossier-mediacoach>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





Materialen: Tooldatabank

Mediawijs verzamelt op haar website 296 tools rond digitale en mediawijsheid.

Wanneer ik filter op basis van doelsector (jeugd) dan resulteert dat in 58 materialen. Als ik dat vernauw naar doelgroep (professionelen) dan blijven er 25 materialen over. Als ik daar met de bril van digitaal jeugdwerk naar kijk blijven de volgende als relevant over:

<https://mediawijs.be/tools>

Materiaal: 10 Mediaprofielen

Ben jij een rasecht mediabeestje dat overal aan wil snuffelen? Of hou je je liever schuil in het struikgewas? Wij goten de meest voorkomende manieren waarop mensen omgaan met media en digitale technologieën in 10 mediaprofielen. Ofwel: 10 mediadieren met elk hun eigen trekjes. Ontdek ze allemaal!

<https://mediawijs.be/mediaprofielen>

Materiaal: de Mediawegwijzers - infobrochures voor leerkrachten, begeleiders en andere professionals

Een Mediawegwijzer is een thematische infobrochure van Mediawijs voor leerkrachten, begeleiders en andere professionals die met één van de mediawijze thema's aan de slag willen. Er zijn er ondertussen 10: Allemaal Digitaal, Sociale Media op School, Digitaal in balans, Neen tegen cyberpesten, Het Privacy ABC, Sexting @ School, Datawijs onderwijs, Reclame? Wijs!, Beelden lezen en schrijven, Dit was het nieuws, Games in de klas.

<https://mediawijs.be/tools/mediawegwijzers-infobrochures-leerkrachten-begeleiders-en-andere-professionals>

Materiaal: Didactische tips voor een workshop coderen met kinderen

De Codertoolkit is een website vol praktische tips en tricks voor wie graag met kinderen of jongeren wil programmeren of coderen. Aan de hand van een reeks filmpjes vind je achtergrondinformatie over welke tools er allemaal bestaan, hoe je ze kan gebruiken en wat belangrijk is bij het begeleiden van kinderen en jongeren.

De focus van deze toolkit ligt op alles wat komt kijken bij het vormgeven, organiseren en begeleiden van workshops en activiteiten rond coderen en programmeren. Je vindt er ook tutorials en technische uitleg over bepaalde tools, maar het grootste deel van de filmpjes gaat over de praktische en didactische aspecten van coderactiviteiten.

<https://mediawijs.be/tools/didactische-tips-workshop-coderen-kinderen>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Materiaal : e-Book Aan de slag met online hulp in pedagogische settings

In dit e-boek nemen Tom Vandries & Davy Nijs u mee in de wereld van de onlinehulp. U wordt geïntroduceerd in de mogelijkheden van onlinehulpverlening voor (ortho)pedagogische en jeugdzorg organisaties. Hierna krijgt u met duidelijk omschreven stappen handvatten voor de implementatie ervan. Dit alles wordt ondersteund met overzichtelijke checkfiches aangevuld met audiovisueel materiaal. Hierin wordt de nodige toelichting gegeven en deelt onder andere Jo Van Hecke zijn praktijkervaringen. Het boek wordt afgesloten met enkele reflecties over de toekomst.

<https://mediawijs.be/tools/e-book-slag-online-hulp-pedagogische-settings>

Materiaal: Fiches 'Mediawijs Online'

In het boek Mediawijs Online worden vele concrete tips en adviezen gegeven bij het gebruik van sociale media tijdens gebeurtenissen die centraal kunnen staan in het leven van **kinderen en jongeren** zoals de ontwikkeling van een online identiteit, het sluiten van online vriendschappen, cyberliefde. Ook cyberpesten komt aan bod. Mediawijs.be heeft deze tips en adviezen gebundeld in verschillende hapklare **fiches**. Ouders, leerkrachten en jongerenbegeleiders kunnen met de fiches makkelijk aan de slag gaan.

Je kan de fiches hier in hoge resolutie downloaden.

- Fiche 1: Sociale netwerken op internet
- Fiche 2: Cyberliefde
- Fiche 3: Sexting: persoonlijke seksuele beelden en berichten verspreiden
- Fiche 4: Grooming: online contact tussen volwassenen en jongeren
- Fiche 5: Cyberpesten
- Fiche 6: Jouw locatie delen op sociaalnetwerksites
- Fiche 7: Een goede online reputatie

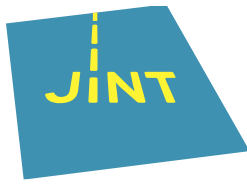
<https://mediawijs.be/tools/fiches-mediawijs-online>

Materiaal: Handleiding WE CAN! - Tegen- en alternatieve narratieven tegen haatspraak

De meest kwetsende haatspraak is vaak gebaseerd op eenvoudige verhalen. Ze worden telkens weer in een andere vorm herhaald. We stellen die verhalen zelden in vraag, omdat ze algemeen gekend zijn of op een slimme manier worden verteld.

WE CAN! is een handige gids van de [Raad van Europa](#) met een hoop effectieve werkvormen tegen haatspraak. De gids helpt jongeren en opvoeders om

- de confrontatie aan te gaan met haatdragende verhalen of narratieven,
- ze onderuit te halen,
- ze te vervangen door sterke alternatieven.



<https://mediawijs.be/tools/handleiding-we-can-tegen-en-alternatieve-narratieven-tegen-haatspraak>

Vorming: Hoe reageer je op haatspraak?

Kom jij in je organisatie ook soms haatspraak tegen op sociale media of daarbuiten? Laten passeren lijkt geen optie. Maar hoe kan je dan wel iets constructiefs ondernemen?

Tumult werkte een vorming uit die een antwoord geeft op volgende vragen:

- Hoe kan je reageren op haatspraak?
- Kan je de jongeren van je groep versterken in reageren?
- Kan je als school, als vereniging of groep samen iets ondernemen?

In deze vorming voor leerkrachten en jeugdwerkers ontdek je samen hoe haatspraak tot stand komt, wat de mogelijke effecten zijn en vooral hoe je een (re)actie kan opbouwen aan de hand van 5 keuzes. Bekijk alvast het keuzeplan of surf door extra achtergrond op www.alternarratief.be.

<https://mediawijs.be/tools/hoe-reageer-je-haatspraak-vorming-ook-online>

Materiaal: Hour of Code of CodeUurtje

Een Hour of Code of CodeUurtje bundelt enkele opdrachten waarin je de beginselen van het programmeren onder de knie te krijgt.

Het idee is simpel en eenvoudig: in een uur leer je stap voor stap denken als een programmeur. Het begint met eenvoudige opdrachten als "laat je mannetje rechtdoor lopen" of "draai links" en bouwt stelselmatig op tot je uiteindelijk een eerste klein spel hebt gemaakt, een eigen digitaal huis, etc. Heb je alle opdrachten voltooid, dan krijg je een certificaat.

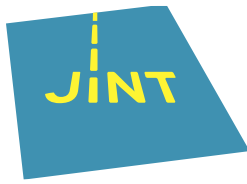
<https://mediawijs.be/tools/hour-of-code-of-codeuurtje>

Materiaal: Mediawijs gamen - gaminggids voor begeleiders van jongeren en kinderen

We willen je met deze gids hulpmiddelen geven om zelf aan de slag te gaan. In het eerste deel focussen we daarom op enkele praktische aspecten die je in overweging kan nemen wanneer je een game koopt. Wetenschappelijk onderzoek heeft verder uitgebreid aangetoond dat games jongeren kunnen stimuleren om te leren. Daarom bieden we een overzicht van praktische tips voor leraren, jeugdwerkers of ouders die met een game in de klas, de jeugdbeweging of thuis aan de slag willen gaan. Daarna zoomen we in op verschillende typen reclame die in games verwerkt kunnen zijn. We staan stil bij advergames en in-gameadvertising. De subtiele verschillen tussen beide reclamevormen komen aan bod evenals de doelen die bedrijven hiermee willen bereiken. We bespreken hoe men kinderen en jongeren hiervan bewust kan maken en sluiten dit deel af met

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





concreet advies en enkele tips om hierrond gesprekken in gezins- of klasverband te voeren. Voorts focussen we op twee thema's die regelmatig in de media aan bod komen en vaak voor ophef en stevige discussies zorgen: geweld en verslaving. Wat geweten is uit wetenschappelijk onderzoek over deze gevoelige thema's, komt eerst aan bod. Daarna focussen we op concrete tips om met jongeren te praten over geweld dat in sommige games aan bod komt. Ook staan we stil bij welke tekens kunnen wijzen op een eventuele overmatige gamingactiviteit. Aansluitend behandelen we vormen van agressie die tussen gamers kan plaatsvinden en kunnen leiden tot cyberpesten. In het laatste deel van de gids verwijzen we naar websites en organisaties waar je terecht kan voor bijkomende informatie en advies.

<https://mediawijs.be/tools/mediawijs-gamen-gaminggids-begeleiders-jongeren-en-kinderen>

Materiaal: Mediawijze affiches - meer zicht op mediawijsheid

Om je mediawijs te gedragen heb je vaak veel dingen om rekening mee te houden en veel keuzes te maken. Mediawijs maakte daarom met partners enkele affiches die alvast een paar van die keuzeprocessen zichtbaar maken.

- Betrouwbare info of toch fake?
- Hoe reageer je het beste op sociale media?
- Hoe bescherm ik mijn privacy op sociale media?
- Auteurs- en portretrecht in het onderwijs

<https://mediawijs.be/tools/mediawijze-affiches-meer-zicht-mediawijsheid>

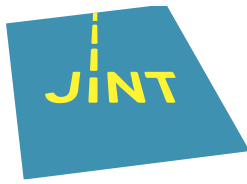
Materiaal: Scratch - programmeren met blokjes tekst

Scratch is een gratis website waarmee je zelf animaties, games, verhalen, interactieve verhalen, ... kan programmeren. Het bijzondere is dat Scratch een vereenvoudigde programmeertaal heeft die bestaat uit "blokjes tekst". Zo kunnen kinderen en jongeren toch programmeren zonder meteen op de muur van 'moeilijke' programmeercode te botsen. De blokjes passen als bouwstenen in elkaar. Daardoor is de kans op fouten beperkt. Al blijven programmeerfouten onvermijdelijk.

<https://mediawijs.be/tools/scratch-programmeren-blokjes-tekst>

Themasite: Tegencyberpesten.be

1 op 10 jongeren werd recent slachtoffer van cyberpesten en vaak vindt dat zijn oorsprong op school. Hoe kun je als school daadkrachtig en preventief optreden?



Themasite: Sexting.be

Het is geen understatement om te stellen dat 'sexting', samentrekking van 'sex' en 'texting', zowel on- als offline steeds meer een hot topic vormt. An sich is er helemaal niets mis met sexting. Het is zelfs een normaal onderdeel van de seksuele ontplooiing van jongeren en past binnen het gezonde experimenteergedrag bij het ontdekken en onderzoeken van seksualiteit, wensen en grenzen. Zolang het gaat over vrijwillige uitwisseling van beelden of berichten en binnen een sfeer van wederzijds vertrouwen, uiteraard. Maar in sommige gevallen loopt het mis. Op www.sexting.be kan je terecht voor een aantal inzichten, onderzoeksresultaten, tips en tools over sexting.

Themasite: Onbeperktmediawijs.be

Mediawijsheid is belangrijk voor iedereen. Op onbeperktmediawijs.be bundelt Mediawijs daarom mediawijze tips, tools en goede praktijken voor mensen met een beperking en hun begeleiders

www.onbeperktmediawijs.be

Inspiratiefestival: Digit-up

Dig It Up, het jaarlijkse inspiratiefestival over digitale cultuureducatie is terug.

<https://nieuwebsite.mediawijs.be/activiteiten/dig-it-up-2021>

Mediawijs online



Michel Walrave, Joris van Ouytsel
Informatief materiaal

Dit boek gaat in op de unieke kansen die sociale media aan jongeren bieden op persoonlijk en sociaal vlak. Zo kunnen sociale media een rol spelen in de ontwikkeling van vriendschaps- en liefdesrelaties. Maar ook de risico's (zoals cyberpesten, sexting, grooming, ...) die jongeren lopen komen aan bod. Elk thema bevat praktijkgerichte tips om kansen en problemen te herkennen, bespreekbaar te maken en jongeren bij te staan met advies.

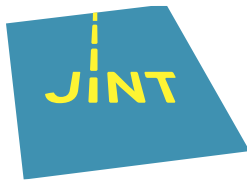
Bruikbaar voor ouders, leerkrachten, jeugdwerkers en andere begeleiders.

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Erasmus+





Uitgever
Lannoo
Jaar uitgave
2014

Hé, het is oké over online seksualiteit

We hebben de neiging om bij relaties en seksueel gedrag via nieuwe media, meteen het ergste te denken. Kinderen en jongeren experimenteren, dat hoort bij een normale seksuele ontwikkeling. Flirten gebeurt op een andere manier dan vroeger. Tot een paar jaar terug maakten we ons zorgen over het beeldmateriaal dat kinderen en jongeren opzoeken. Nu maken ze die foto's en filmpjes ook zelf. Ze wisselen erotische berichtjes, spannende foto's en filmpjes uit.

Dat betekent niet dat het allemaal onschuldig is of nooit voor problemen kan zorgen. Ze tasten de grenzen af van wat kan en wat niet kan. Maar hoe ga jij als leraar of begeleider van kinderen en jongeren om met deze situaties? Welke situaties laat je toe en welke niet? En hoe reageer je op deze situaties? Dat is niet altijd even gemakkelijk.

Deze tool leert je bewust om te gaan met relaties en seksueel gedrag via nieuwe media. Aan de hand van zes criteria leer je situaties in te schatten en ken je er een vlag aan toe. Er wordt telkens ook een gepaste reactie geformuleerd.

Deze tool is een toepassing van het Vlaggensysteem van Sensoa en is een initiatief van Mediawijs en Sensoa i.s.m Pimento en LINC vzw.

<https://mediawijs.be/h%c3%a9hetisok%c3%a9>
https://nieuwsite.mediawijs.be/sites/default/files/wysiwyg/copy_of_handleiding_he_het_is_oke_2.pdf

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

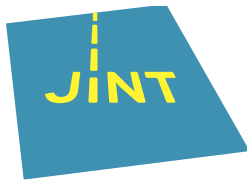


Erasmus+



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS





2.3 Steunpunt Mens en Samenleving (Sam vzw)



Het werk van sociale professionals, hun organisaties en vrijwilligers is complex. De uitdagingen zijn niet min: blijven met nieuwe inzichten en werkwijzen, uitwisselen met andere sectoren, overzicht houden van het complexe 'welzijnslandschap'. En natuurlijk: burgers de ondersteuning bieden die ze verdienen.

SAM heeft als missie om deze sociale professionals, hun organisaties én het beleid te versterken.

Sam vzw richt zich in eerste instantie naar mensen die werken in:

- de Centra Algemeen Welzijnswerk
- de jeugdhulp
- Samenlevingsopbouw
- het straathoekwerk
- de schuldhulpverlening
- de hulp voor en ondersteuning van mensen met een handicap.

Ze slaan ook bruggen naar andere sociale professionals, organisaties en vrijwilligers die maatschappelijk kwetsbare mensen ondersteunen.

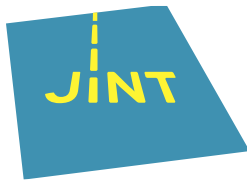
De digitale stroomversnelling schept enorme mogelijkheden voor meer welzijn en gezondheid voor iedereen. Maar welzijnswerkers zien ook als eersten de gevolgen voor wie níét mee kan. De uitdagingen inzake sociale rechtvaardigheid worden groter, en er ontstaan nieuwe welzijnsproblemen. Er is dus nog werk aan de winkel om te komen tot een toegankelijke en kwaliteitsvolle onlinehulpverlening voor iedereen

SAM helpt sociale professionals en vrijwilligers om geïnformeerd, deskundig en kritisch gebruik te maken van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Samen met het werkveld en onze partners maken we werk van een toegankelijke en kwaliteitsvolle onlinehulpverlening voor iedereen. Onze vaste samenwerkingspartners zijn Steunpunt Geestelijke Gezondheid, Netwerk Onlinehulp Vlaanderen, Mediawijs en Flanders Care.

De focus van de opleidingen ligt op 'onlinehulpverlening' dat omschreven wordt als: elke communicatie van bezoeker, cliënt of patiënt: onderling, of met een organisatie, hulpverlener of zorgverstreker waarbij gebruik gemaakt wordt van ICT met de bedoeling om welzijn en gezondheid te bestendigen of te vergroten. Onlinehulpverlening wordt steeds vaker gecombineerd met 'offline' (face to face) contact. Dan spreken we

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





van blended hulp. Welzijnswerkers proberen ook via sociale media aan te sluiten bij de digitale leefwereld, die steeds belangrijker is voor hun cliënten. Hiermee houden de inhoud en zeker ook verband met wat de mogelijkheden van Digitaal Jeugdwerk inhouden.

Aanbod

Basistraining chathulp

Ben je benieuwd hoe je chat kan inzetten voor hulpverlenende contacten met je cliënten? Dan is deze tweedaagse basisopleiding bedoeld voor jou. Je leert hoe je als hulpverlener chat gebruikt: in het kader van eenmalige gesprekken, of in het kader van begeleidingswerk.

De klemtoon in deze opleiding ligt op de praktijk: chatten dus, zo veel mogelijk!

Je krijgt ook theoretische en methodische achtergrond over de mogelijkheden van chathulp. Met oefengesprekken ontdek je hoe je chathulp kan inzetten in je dagelijkse werkpraktijk.

Deze opleiding richt zich tot sociale professionals.
Voorkennis is niet noodzakelijk.

<https://www.samvzw.be/activiteiten/basistraining-chathulp-1>

Beeldbellen: Visie, positionering en implementatie

Wat gaat beeldbellen na de pandemie nog betekenen voor jouw organisatie? Hoe ga je je visie op en de positie van beeldbellen in je zorg-, hulp- en dienstverleningsaanbod bepalen? In deze module helpen we je op weg. Je krijgt ook zicht op de voorwaarden om beeldbellen professioneel te installeren in je werking.

De training bestaat uit twee online workshops. Ze maakt deel uit van een aanbod lerende netwerken en trainingen rond beeldbellen in welzijn en geestelijke gezondheid.

Workshop 1

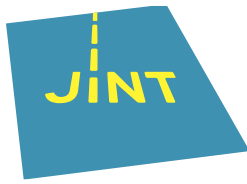
Waarom beeldbellen? We focussen op de 'sense of urgency' en meerwaarde. We overlopen hoe je beeldbellen kunt aanbieden aan cliënten, bijvoorbeeld op afspraak of in een open beeldbel-uur. Je leert ook hoe je goed communiceert over het beeldbellen. Beslissingen kunnen je helpen om de juiste beeldbeltool te kiezen.

Workshop 2

Je krijgt kaders om in je organisatie een beleid uit te werken voor:

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





- privacy en GDPR
- opleidingen voor medewerkers
- communicatie over het beeldbelaanbod
- motivatie van je cliënten.

We verrijken het geheel met een getuigenis van een beeldbelaanbieder die begon met een beperkt pilootproject en nu volop wil opschalen.

<https://www.samvzw.be/activiteiten/beeldbellen-visie-positionering-en-implementatie-najaar21>

Training beeldbellen voor praktijkwerkers

Tijdens deze online training leer je beeldbellen met cliënten, in vier workshops en een terugkomdag. We introduceren de beeldbelmethodiek en gaan in op deze thema's.:

1. Stap voor stap aan de slag met beeldbellen
2. Tools en methodieken die je kan gebruiken tijdens het beeldbellen
3. Beeldbellen met meer dan twee
4. Moeilijke situaties bij beeldbellen opmerken en aankaarten

<https://www.samvzw.be/activiteiten/training-beeldbellen-voor-praktijkwerkers-najaar21>

Training: Fris je chatmethodiek op

Dit leermoment is bestemd voor chathulpverleners die al aan de slag zijn met chathulp en erover willen uitwisselen.

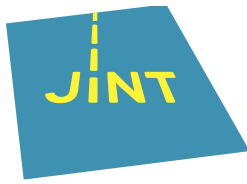
Je frist je chatmethodiek op maar vooral: je deelt je ervaringen met andere chathulpverleners. In oefengesprekken en intervisie wissel je tips uit over omgaan met bepaalde chatstijlen en thema's.

Programma

1. We wisselen uit over chatervaringen en kenmerken van digitale hulpverlening versus face to face of telefoon
2. Opfrissing: de opbouw van een chatgesprek, van contact maken tot doelen stellen (oplossingsgericht werken)
3. Veel voorkomende thema's op de chat en hoe ermee omgaan
4. Oefenmomenten en intervisie

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel





<https://www.samvzw.be/activiteiten/training-fris-je-chatmethodiek-op>

Materiaal: Toolbox Karaat

Met Karaat willen we jou de tools in handen geven om een onlinehulpaanbod te ontwikkelen met als eerste toetssteen een betere dienst-, hulp-, en zorgverlening. Start je met onlinehulp of heb je al ervaring? Karaat helpt je om:

- Te reflecteren over kwaliteit van onlinehulp
- Elementen van kwaliteit van onlinehulp bespreekbaar te maken in je welzijns- of zorgorganisatie.
- Duidelijke spelregels te formuleren voor het gebruik van verschillende online tools in je team of organisatie.
- Aanbevelingen te doen voor het verbeteren van de kwaliteit van onlinehulp.

<https://www.samvzw.be/publicaties/toolbox-karaat>

Materiaal: Niet alle smileys lachen. Onlinehulp in eerstelijns welzijnswerk

Nu Twitter en Facebook hoogtij vieren en e-mail en chat communicatietoppers zijn, zoekt het sociaal werk hoe onlinehulp kan worden ingezet. Want niet alle smileys lachen. Cliënten surfen massaal naar mogelijkheden. Vaak anoniem worden snel en krachtig hulpkreten verwoord. Dankzij de afstand en met enkel tekens op een scherm wordt nabijheid en ondersteuning gezocht. Die afstand zorgt voor mogelijkheden maar ook voor twijfel, onmacht en aarzeling bij de hulpverleners.

Welke onlinehulpvormen worden aangeboden? Hoe verhoudt onlinehulp zich ten aanzien van een ander hulpaanbod? Welke doelgroep wordt met onlinehulp bereikt? Wat zijn voordelen van onlinehulp? Welke combinatie van hulp- en dienstverlening wordt mogelijk? Wat zijn de grenzen van onlinehulp? Welke competenties vergt onlinehulp? En hoe wordt onlinehulp geïmplementeerd?

De auteurs behandelen alle e-hulpvormen en focussen specifiek op chathulp. Dankzij de ervaring in het OHUP is de voorbije jaren daarrond immers de grootste knowhow ontwikkeld.

<https://www.samvzw.be/publicaties/niet-alle-smileys-lachen-onlinehulp-eerstelijns welzijnswerk>

2.4 Onlinehulp-vlaanderen



Onlinehulp-Vlaanderen is een realisatie van 'SAM, steunpunt Mens en Samenleving', 'Netwerk Onlinehulp Vlaanderen' en 'Steunpunt Geestelijke Gezondheid'

Materiaal: mediatheek onlinehulpverlening

Op deze pagina vind je een schat aan informatie rond uiteenlopende aspecten van onlinehulp. Sommige items zijn heel gedetailleerd en toegespitst op een welbepaalde methodiek of doelgroep.

Andere items zijn korter, meer klinisch gericht of hebben vooral als functie om te inspireren.

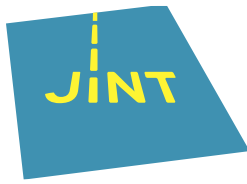
Veel informatie is natuurlijk online beschikbaar. Al of niet betalend. Indien mogelijk geven we je een downloadlink. In sommige gevallen word je doorverwezen naar een site waar je het materiaal kan aankopen.

<https://www.onlinehulp-vlaanderen.be/mediatheek/>

Materiaal: Online communiceren in welzijnswerk, sociaal werk en geestelijke gezondheidszorg

Op deze webpagina vind je allerlei informatie over digitaal communiceren tijdens de covid-periode maar ook erna. Je vindt er beslist hulpen voor de juiste communicatietools, handvatten over hoe digitaal communiceren, informatie over digitale onlinehulpprogramma's en heel veel inspirerende voorbeelden.

<https://www.onlinehulp-vlaanderen.be/online-in-coronacrisis/>



2.5 Ik beslis

Informatie gericht op ouderen en jongeren rond rechten, ook in de digitale wereld.

<https://www.ikbeslis.be/ouders-leerkrachten>

2.6 Grenswijs

GRENSWIJS

Met Grenswijs stel je een beleid op voor agressie, pesten én seksueel grensoverschrijdend gedrag. Online grensoverschrijdend gedrag kent een groter bereik. Daarom vraagt het een grote link met een beleid mediawijsheid.

<https://www.grenswijs.be/beleid-online-grensoverschrijdend-gedrag>

JINT vzw | Grétrystraat 26, 1000 Brussel | 02 209 07 20 | jint@jint.be | www.jint.be
0441.254.285 | RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Belangrijkste bevindingen en aanbevelingen

- Het concept 'digitaal jeugdwerk' kan mensen afschrikken. Evolueren naar hybride/gemengd jeugdwerk is een natuurlijk proces.
- Er is geen specifieke vooropleiding voor 'jeugdwerker' in Vlaanderen (bv. bacheloropleiding), dus de vooropleiding voor digitaal jeugdwerk is erg programma-afhankelijk. Een algemeen kader voor jeugdwerkers ontbreekt.
- In Vlaanderen is er veel expertise in het opleiden van jongeren tot animator in het jeugdwerk ('kadervorming'). In het competentiekader voor animatoren in het jeugdwerk is weinig specifiek opgenomen over digitale competenties (enkel in relatie tot het gebruik van foto's op sociale media). De vraag is of hier meer specifieke aandacht aan besteed moet worden, of dat deze competenties gedekt kunnen worden door 'uit te gaan van de leefwereld van kinderen en jongeren'.
- Het hebben van digitale competenties is geen voorwaarde om een goede jeugdwerker te zijn. Bij de selectie van jeugdwerkers (beroepskrachten of vrijwilligers) zijn een gezonde belangstelling voor ICT en digitale media en inzicht in en belangstelling voor de digitale leefwereld van kinderen en jongeren als criteria anno 2021 uiterst belangrijk.
- Afhankelijk van hoe de organisatie 'digitaal' gebruikt (digitaal als instrument, digitaal als inhoud, digitaal als activiteit), zijn bepaalde competenties belangrijker dan anderen.
- Competentiemodellen zijn niet onbekend, maar worden nauwelijks gebruikt. Er zijn nog geen specifieke Vlaamse modellen voor Digitaal Jeugdwerk.
- Dezelfde conclusie wordt getrokken voor de zelfbeoordelingstools.
- Er is wel opleidingsmateriaal te vinden, maar dat focust meestal op Digitaal Jeugdwerk als 'inhoud' of 'activiteit'. Het is moeilijker om materialen te vinden die focussen op 'digitaal als een tool' binnen blended digitaal jeugdwerk, waar digitaal is geïntegreerd als een tool om activiteiten te verrijken. Uitgaan van het digitale is geen automatische reflex van jeugdwerkers.
- Een interessante invalshoek voor training is "hoe bereik je andere jongeren, verbreed je je doelgroep met digitaal jeugdwerk?".
- Organisaties die covid als katalysator namen, focussen meestal op: hoe kunnen we digitaal (blijven) communiceren? Sommige acties die tijdens covid zijn ondernomen, lijken te zijn verstomd. In vergelijking met e-health praktijken is het ook voor Digitaal Jeugdwerk te zeggen dat 'Implementatie' ook hier vaak afwezig is.

- Er zijn heel wat jeugdwerkorganisaties die opleidingen en materialen aanbieden aan het veld, maar in heel wat gevallen wordt er verwezen naar het materiaal van Mediawijs (Vlaams Kenniscentrum voor digitale en mediawijsheid).
- We moeten kijken naar blended opleidingsprogramma's om jongeren op te leiden tot animator in het jeugdwerk ('kadervorming'). Er is veel expertise in Vlaanderen, maar weinig 'innovatie' in deze. Iets wat te verkennen valt is het geven van opleidingen via de smartphone (dus dit is een opportuniteit om kwetsbare jongeren te bereiken).
- Er zijn nog geen specifieke Vlaamse modellen van zelfevaluatie-instrumenten voor Digitaal Jeugdwerk.
- Er zijn andere trainings- en ondersteuningsbehoeften van professionele of vrijwillige jeugdwerkers. Een zelfevaluatietool of training wordt best aangepast aan de manier waarop de jeugdwerker het digitale in zijn werk wil gebruiken.
- Er zijn twijfels over de bruikbaarheid van zelfevaluatie-instrumenten voor vrijwilligers.
- Een zelfevaluatie-instrument op organisatieniveau kan ook interessant zijn, niet iedereen hoeft alles te weten of te kunnen.
- Organisaties met meer ervaring kunnen andere organisaties ondersteunen. Een lerend netwerk op nationaal niveau kan interessant zijn.
- Wie kan in Vlaanderen het voortouw nemen om de ontwikkeling van Digitaal Jeugdwerk te ondersteunen?